

MAIRIE DE PARIS



P
FW
PARIS
FASHION
WEEK

La Mode *aime* PARIS

SEMAINE DE LA MODE
29 SEPTEMBRE – 7 OCTOBRE

#PFW

CHIFFRES CLES : LA SEMAINE DE LA MODE A PARIS - COLLECTIONS PRINTEMPS-ETE 2016

- Ouverture le mardi 29 septembre.
- 91 défilés prévus dans le calendrier officiel, auxquels s'ajoutent une cinquantaine de présentations "off" et les showrooms de créateurs.
- 25 nationalités.
- 1.400 journalistes et photographes du monde entier représentant 434 supports médiatiques émanant d'une cinquantaine de pays.
- Les Maisons membres de la Fédération de la Couture, du prêt-à-porter des couturiers et des créateurs de mode pèsent près de 17 milliards d'euros.
- Ces marques sont présentes dans 1.500 boutiques en propre et 5.000 distributeurs multimarques.
- 1.400 affiches « La Mode aime Paris » installées par Paris sur son mobilier urbain.
- Le secteur de la mode représente 60.000 emplois directs à Paris.

LA CAMPAGNE « LA MODE AIME PARIS »



Le premier visuel officiel de la campagne « La Mode aime Paris » a été confié à Philippe Jarrigeon, le styliste à Azza Yousif (Vogue Hommes International, Vogue Paris).

La robe est signée Vanessa Seward (styliste parisienne formée au Studio Berçot, qui a présenté sa première collection automne-hiver 2015-16 en mars 2015), collant Gerbe, chaussures vintage.

Philippe Jarrigeon

Sélectionné au Festival International de Mode et de Photographie de Hyères en 2008, Philippe Jarrigeon expose cette même année une série d'images dans l'exposition « Darkside I » au Fotomuseum de Winterthur (Suisse). Depuis, il oscille entre des collaborations avec des maisons

de mode telles que Chanel, Hermès et Dior, des maisons de disque, il signe notamment la dernière pochette de disque de Snoop Dogg, Bush/ SONY UNIVERSAL, et des projets d'expositions.

En 2014, il présente Grand Magasin, une exposition qui célèbre avec faste et fantaisie les 25 ans de L'ANDAM, à la Galerie des Galeries, l'espace culturel des Galeries Lafayette Haussmann. En 2012, il réalise pour la cristallerie Baccarat, en collaboration avec le cabinet d'architecture Abinal & Ropars, une importante scénographie et le catalogue de l'exposition « L'Harcourt toujours, les 170 ans d'une icône ». En 2009, il fonde avec le commissaire et journaliste Sylvain Menétray sa propre publication : Dorade, revue galante, photographie et formes critiques. Elle devient rapidement une plateforme d'avant-garde, où collaborent régulièrement des artistes tels que Camille Vivier, Théo Mercier, Brice Dellsperger, Nina Childress ou encore Natacha Lesueur.

En 2012, Dorade remporte le prestigieux Swiss Design Award et le Prix du meilleur magazine culturel décerné par le Club des Directeurs Artistiques. Philippe Jarrigeon enseigne depuis 2009 la photographie à l'École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL). Ses photographies sont actuellement publiées dans de nombreux magazines et journaux internationaux tels que Double, Frog, Purple, M Le Monde, le New York Times Magazine et Le Vogue américain.

LA MODE AIME PARIS DU 29 SEPTEMBRE AU 7 OCTOBRE...

... à l'Hôtel de Ville

- **L'exposition « Le dressing de rêve des Parisiens » à l'espace Rendez-vous Paris de l'Hôtel de Ville**

Jusqu'au 31 octobre, Paris Rendez-Vous, le concept-store de l'Hôtel de Ville, ouvre les portes du dressing de rêve des Parisiens. Dans le cadre de la semaine de la mode Prêt-à-porter du 29 septembre au 7 octobre, cette exposition gratuite révèle la genèse de 50 nouvelles maisons de mode parisiennes. Elle présente les pièces emblématiques de cette nouvelle génération de créateurs qui porte le dynamisme parisien du prêt-à-porter, de la couture, de la joaillerie, de l'accessoire et du soulier. Certaines pièces réalisées par le réseau des Ateliers de Paris sont en vente à la boutique.

- **Le défilé Yohji Yamamoto, vendredi 2 octobre**

L'Hôtel de Ville accueille dans sa mythique salle des fêtes le défilé Yohji Yamamoto, vendredi 2 octobre à 20h30.

... dans l'espace public

- **Lancement de la campagne « La Mode aime Paris » : illumination de la Tour Eiffel mercredi 30 septembre à 20h30 au Trocadéro**

Pour lancer la campagne « La Mode aime Paris », Anne Hidalgo et les représentants de la Fédération Française de la Couture, accompagnés par des créateurs de renom, illumineront la Tour Eiffel. Ainsi, pendant toute la durée de la semaine de la mode à Paris, la Tour Eiffel affichera « La Mode aime Paris » à chaque scintillement.

- **Pavoisement des Champs-Élysées aux couleurs de la campagne « La Mode aime Paris »**

... dans les écoles

Mardi 29 septembre de 14h à 18h à l'Ecole Duperré

Ecole de la Ville de Paris, cet établissement public forme les jeunes aux métiers de la mode, du design et de l'artisanat d'art. Elle accueille 500 élèves. Parmi les anciens, on compte Bouchra Jarrar, Anne Valérie Hash ou encore Christine Phung. A l'occasion de la semaine de la mode, l'Ecole Duperré propose de découvrir l'exposition des diplômés de la licence professionnelle de mode sur inscription.

Mercredi 30 septembre de 10h à 16h à la Chambre Syndicale de la Couture

Cet établissement privé d'enseignement supérieur aux métiers de la création a été fondé en 1927 par la Chambre Syndicale de la Haute Couture. Elle est gérée et financée par le Cercle Saint-Roch, regroupement des directeurs des ressources humaines des plus grandes Maisons de mode (Balenciaga, Carven, Lanvin, Hermès...), actuellement présidé par Sydney TOLEDANO, président-directeur général de la maison Christian Dior. Cette école forme aux métiers de la mode et aux techniques de la haute couture et compte parmi ses anciens élèves Alexis Mabille, Issey Miyake, Valentino ou encore Yves Saint-Laurent. Durant

la semaine de la mode, une exposition des travaux de fin d'études sera visible au rez-de-chaussée de l'établissement. Le 30 septembre, une rencontre sur les métiers de la mode à destination du grand public sera organisée.

Mercredi 30 septembre de 10h à 13h aux Ateliers Alix et au Lycée Turquetil et de 14h à 17h aux Ateliers Alix et au Lycée Paul Poiret

Dans le but de transmettre leur passion pour la création et de perpétuer le savoir-faire artisanal, deux créateurs de mode, Zhen et Mossi, ont imaginé « Les Ateliers Alix », un établissement privé d'enseignement supérieur technique. « Alix » a été choisi en hommage à Madame Grès, grande couturière souvent appelée « le sphinx de la Haute-Couture » et connue pour son expertise en drapés à l'antique, robes sculpturales à la ligne épurée, souvent en jersey et avec un nombre réduit de coutures. Les formations des Ateliers Alix sont des outils pédagogiques au service des étudiants et professionnels de la mode.

A l'occasion de la semaine de la mode, les Ateliers Alix organisent des portes ouvertes la découverte de deux lycées, Turquetil dans le 11^e arrondissement et Paul Poiret dans le 3^e, qui hébergent les Ateliers Alix.

Jeudi 1er octobre de 14h30 à 18h à La Fabrique

Cette école des métiers de la mode et de la décoration a été créée en 2013 par la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France afin de réunir et unir trois programmes déjà bien connus du monde professionnel : l'École supérieure des industries du vêtement (La Fabrique - ESIV), créée en 1945 afin de répondre aux attentes des industriels du textile d'habillement avec une formation spécialisée à destination des personnels d'encadrement de leurs unités de production ; les Ateliers Grégoire qui sont une émanation des Ateliers Écoles créés par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris en 1920 et qui proposent plusieurs enseignements techniques consacrés au secteur de l'artisanat de tradition (maroquinerie, sellerie...) ; et Les programmes Visual Merchandising qui trouvent leur origine dans « L'Atelier d'Étalage », créé en 1924 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris afin d'aider les entreprises à optimiser leur image de marque ainsi que leur espace. A l'occasion de la semaine de la mode, l'école organise une conférence ouverte au public sur l'évolution de la mode depuis le XVII^e siècle. Elle sera animée par Hélène Lafourcade, PDG de « Good2Know » qui retracera l'importance de Paris, haut-lieu de la haute-couture aux XX^e et XXI^e siècles avec ses grands créateurs qui en ont fait la capitale mondiale de la mode. Les vitrines de la galerie de La Fabrique seront décorées par les étudiants décorateurs-merchandisers.

Vendredi 2 octobre de 10h à 17h à l'École supérieure des arts et techniques de la mode ou ESMOD

ESMOD est une école privée formant aux métiers de la mode, fondée en 1841 par Alexis Lavigne, tailleur. Elle est la plus ancienne école de mode au monde. D'envergure internationale, le réseau ESMOD compte aujourd'hui cinq écoles en France (Paris, Bordeaux, Lyon, Rennes et Roubaix) et 21 écoles à travers le monde (Berlin, Pékin, Beyrouth, Istanbul, Séoul, Oslo, Sao Paulo, Tunis...). A l'occasion de la semaine de la mode, ESMOD organise une journée portes ouvertes.

Vendredi 2 octobre de 9h à 17h à l'Institut Supérieur des Arts Appliqués (LISAA)

LISAA est un établissement d'enseignement supérieur privé qui forme des créateurs dans le domaine des arts appliqués, de l'architecture d'intérieur, du design, de la mode et de l'animation. Il a été fondé en 1986 par Michel Glize, architecte et lauréat de la Fondation de France, expert diplômé du Conservatoire national des Arts et Métiers et urbaniste diplômé de l'Ecole Nationale des Ponts et chaussées. LISAA est basé à Paris, Rennes, Nantes, New Delhi et Bangalore. A l'occasion de la semaine de la mode, LISAA organise un atelier de création et un show-room/rencontre avec de jeunes créateurs.

Samedi 3 octobre de 10h à 14h30 à Parsons Paris

Issue de la Parsons, école d'art new-yorkaise fondée en 1896, la Parsons Paris forme des étudiants de plus de vingt-cinq nationalités aux métiers de la mode, du design et du lien avec les nouvelles technologies. Parmi les anciens de la Parsons de New York : Marc Jacobs, Barbara Kruger, Alexander Wang ou Steven Meisel.

La Parsons Paris, en collaboration avec InDigital Media et Vogue, en résidence dans la galerie de l'école pendant la Fashion Week, permet aux étudiants de participer à une expérience unique : ils assistent à des défilés et accèdent à leurs coulisses, travaillent avec des vidéastes et l'équipe photographique de maquilleurs. A l'occasion de la semaine de la mode, la Parsons Paris organise une journée portes ouvertes.

Samedi 3 octobre de 14h30 à 17h à l'Institut Français de la Mode (IFM)

L'IFM est un établissement d'enseignement supérieur et un centre de formation continue et d'expertise pour les industries du textile, de la mode, du luxe et du design. Il a été fondé en 1986 par des professionnels, avec le soutien de Pierre Bergé, qui en devint le président. L'IFM accueille et forme chaque année 170 étudiants et 2.000 stagiaires en formation continue. La recherche occupe une place essentielle dans la vie de l'Institut. Cette année, l'IFM lance un programme pour jeunes créateurs d'entreprises dans le domaine de la mode et des industries créatives : IFM Start. Ce programme propose des cours sur une année, des sessions de mentoring, une mission start-up ainsi que des ateliers liés au digital et à la création. A l'occasion de la semaine de la mode, l'école organise une présentation une sélection des travaux d'étudiants du programme de création 2014/ 2015 de l'IFM ainsi qu'une rencontre à 16h00 avec Hans de Foer, directeur des programmes de création.

... dans les commerces

« Front de Mode » de Sakina M'Sa

Ouvert par la créatrice Sakina M'Sa au printemps dernier, le Front de Mode accueille dans son nouveau lieu des jeunes créateurs, dont certains soutenus par la Ville de Paris à l'instar de Léa Peckre ou Christine Phung, lauréates du Grand Prix de la Création. La créatrice Sakina M'Sa a réuni autour d'elle 50 créateurs adeptes du développement durable. Tous conjuguent leur création avec une approche sociale de la production, le respect de l'environnement dans le choix des matières, etc.

Les librairies spécialisées dans la mode

Le 1^{er} octobre de 15h à 18h : démonstration de dessins de mode par Emmanuel Lardier - Les Papeteries Réaumur – Mode Info, 116 rue de Réaumur (2^e).

Le 2 octobre de 10h à 13h et de 15h à 18h : présentation des ouvrages dédiés à la mode en collaboration avec Esmo Editions - Les Papeteries Réaumur – Mode Info, 116 rue de Réaumur (2^e).

Le 3 octobre de 15h à 18h : présentation et dédicaces d'ouvrages dédiés à la mode - Librairie Lamartine, 118 rue de la Pompe (16^e).

Le 6 octobre de 15h à 18h : démonstration de dessins de figurines de mode par Emmanuel Lardier - Librairie Lavrut, 52 passage Choiseul (2^e).

Atelier du créateur et artisan-plumassier Eric Charles-Donatien (11^e)

Cet artisan d'art formé à l'école Duperré, établissement public de la Ville de Paris, et à l'école de la Chambre syndicale de la couture, a travaillé au sein des Maisons Hermès et Hanae Mori où il a développé son goût pour les matériaux nobles. Il développe ensuite son savoir-faire aux Ateliers Lemarié, célèbre plumassier, fleuriste et parurier. Après avoir été responsable artistique pendant plus de 10 ans pour cette Maison, il crée en 2010 Mad Studio, véritable laboratoire de créativité. Il y développe Moy & Da, sa marque d'accessoires sur-mesure, qui associe originalité, connaissance de matériaux de luxe et savoir-faire artisanal parisien.

A l'occasion de la semaine de la mode, des portes ouvertes de l'atelier, sur inscription, sont proposées mardi 29 septembre et vendredi 2 octobre de 14h à 17h.

L'Imprimerie devient boutique éphémère de jeunes marques de mode

PopUp Immo, start-up innovante incubée par la ville de Paris au sein du Welcome City Lab (Paris&Co) a pour ambition de démocratiser l'accès à l'immobilier commercial. Elle a lancé le concours « Fashion-Idées » afin de favoriser l'essor des nouveaux talents de la mode. Plus de 250 marques ont participé à la première étape de ce concours. Dix finalistes ont été sélectionnés par un jury composé de personnalités du monde de la mode et de l'entrepreneuriat. 5 marques ont obtenu la possibilité d'exposer gratuitement leur réalisation jusqu'au 6 octobre, à l'Imprimerie, en plein cœur du Marais (16 rue Saint-Merri – 4^e) :

- Nefer Couture : www.nefer.fr, haute couture pour homme.
- Pierre-Henry BOR : www.pierre-henrybor.com, prêt à porter pour femme sur mesure.
- Bleu Tango : www.bleutango.fr, prêt à porter pour femme qui « change du quotidien ».
- Paloma Casile : www.palomacasile.com, lingerie de séduction moderne haut de gamme.
- Il Etait Un Fil : www.iletaitunfil.com, créateur de maroquinerie « nouvelle génération ».