

## Soirée de lancement mode & beauté Reech x A Little Market @ ESMOD

**Reech et A Little Market** organise la première rencontre entre des créateurs indépendants et des influenceurs

Paris, le 1er octobre 2015 – **Reech**, première plateforme sociale de mise en relation entre influenceurs et marques, et **A Little Market**, première plateforme française d'achat/vente de créations faites à la main et made in France, organise un afterwork créatif le 14 octobre 2015, à partir de 17h, dans les locaux de l'école de mode **ESMOD**. Cet afterwork est conçu pour permettre des rencontres entre des créateurs et des influenceurs.

### Informations pratiques

**Rendez-vous le 14 octobre**  
**À partir de 17 heures !**  
**Au 12 rue de La**  
**Rochefoucauld, 75009 Paris**



### Reech et A Little Market, un tremplin pour les créateurs indépendants

Toujours dans une volonté d'aider les créateurs et artisans, souvent isolés, A Little Market a souhaité connecter, le temps d'une soirée, 10 designers mode, beauté et lifestyle indépendants sélectionnés sur le site de la plateforme et un public qui partage des valeurs communes. En fédérant tous ces acteurs, A Little Market apporte aux créateurs une véritable opportunité de se faire connaître et de vivre de leur production.

Afin de soutenir un peu plus encore ces jeunes créateurs et leur apporter plus de visibilité, A Little Market s'est associé à **Reech**, première plateforme de mise en relation entre influenceurs et marques.

«Grâce à cette démarche, les créateurs pourront échanger et faire découvrir aux influenceurs et journalistes présents, leurs créations, leur univers, méthodologie et outils de travail, ainsi que les matériaux qu'ils utilisent. Les journalistes et influenceurs, quant à eux, auront l'occasion de prendre des photos et vidéos, à publier sur Instagram, YouTube, ou sur leur blog, afin d'apporter un contenu unique et qualitatif à leur audience. Pour grandir, il faut partager et communiquer. D'où la présence de journalistes et également d'influenceurs, ces derniers étant un media à part entière. C'est incontournable ! », explique Guillaume Doki-Thonon, cofondateur de Reech.

Résultat : une 60ème d'influenceurs et journalistes mode, beauté et lifestyle, sont attendus. Et vous ? Venez nombreux et rencontrer par la même occasion la fine équipe d'A Little Market et les fondateurs de Reech.

L'accès à l'évènement se fera sur invitation uniquement, si vous souhaitez y assister, n'hésitez pas à contacter TOM à l'adresse [tom@harpcommunication.com](mailto:tom@harpcommunication.com).

**Rendez-vous le 14 octobre !**

### À propos de Reech

Fondée par deux jeunes frères entrepreneurs, Reech est une plateforme unique qui facilite et professionnalise la relation entre influenceurs et marques. Reech propose un seul et même outil pour gérer, de A à Z, la relation d'une marque avec un influenceur ou d'un influenceur avec une marque. Une ambition claire : révolutionner ce secteur avec un canal d'échanges dédié qui, en utilisant les codes des réseaux sociaux, permet ciblage, interaction, data live, pilotage à la carte et gain de productivité. Reech souhaite aller encore plus loin en exerçant la fonction de régulateur auprès des influenceurs et des marques, permettant ainsi de recenser et d'harmoniser les pratiques et d'uniformiser les rémunérations.

Pour plus d'informations : [www.reech.com](http://www.reech.com)

## **A LITTLE MARKET**

*Lancé le 6 décembre 2008, AlittleMarket.com est aujourd'hui la première plateforme française d'achat /vente de créations faites à la main et made in France. La mission d'AlittleMarket.com ? Aider les créateurs et artisans, souvent isolés et en manque de moyen à développer leur activité grâce à internet. Au-delà des outils mis à disposition pour la commercialisation de leurs créations, nous leur permettons d'échanger et collaborer autour de projets communs.*

*Pour plus d'informations : [www.alittlemarket.com](http://www.alittlemarket.com)*