

ESMOD PARIS

ESMOD PARIS FAIT DÉFILER SA PROMOTION 2017 SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION ET DE L'INTERNATIONALITÉ

Communiqué de Presse du 12 juin 2017

Diffuser le savoir-faire français à l'international, porter la mode au cœur de l'innovation, faire dialoguer les cultures, telles sont les trois missions capitales d'ESMOD depuis sa création. Ces missions internationales, ESMOD les partage avec l'Agence ERASMUS + qui gère les crédits européens de la mobilité.

C'est pourquoi, cette année, ESMOD Paris participe aux manifestations prévues à l'occasion des 30 ans du programme ERASMUS et qui sont inscrites au calendrier officiel de l'Agence. A ce titre ESMOD s'entoure de partenaires de prestige pour présenter sa promotion 2017 lors de son défilé de fin d'année "This is Us", le 15 juin, à 19h00, au Carré Montparnasse, en présence de nombreux professionnels de la mode.

ESMOD Paris entend mettre l'accent sur son internationalité unique, moteur de rencontres et d'échanges culturels, à travers son réseau de 21 écoles dans le monde mais aussi à travers les institutions et universités avec qui elle collabore aussi bien en Europe que sur les autres continents.

L'Agence ERASMUS +, représentée par Laure Coudret-Laut, Directrice Générale, remettra des prix dotés de 10 000€ au total, à l'issue du défilé, à des étudiants ayant dans leur collection de fin d'étude utilisé des techniques innovantes et ayant déjà bénéficié d'échanges avec le programme ERASMUS, favorisant ainsi le multiculturalisme créatif si cher à ESMOD.



avantex
PARIS



Partenaire de l'école depuis 2015, le salon AVANTEX, de MESSE FRANKFURT France, partage son expertise technique en matière de textiles, produits et services innovants pour tous les secteurs des industries de la mode, permettant aux étudiants d'ESMOD d'explorer de nouvelles voies d'avenir dans leur créativité.

C'est donc tout naturellement que Michael Scherpe, PDG de MESSE FRANKFURT France et Marie-Armelle DE BOUTEILLER, Directrice Générale Adjointe, se sont proposé d'offrir l'organisation d'un défilé de mode, lors de la prochaine édition d'AVANTEX en septembre, à l'étudiant(e) de la promotion 2017 qui aura réalisé la collection la plus innovante.

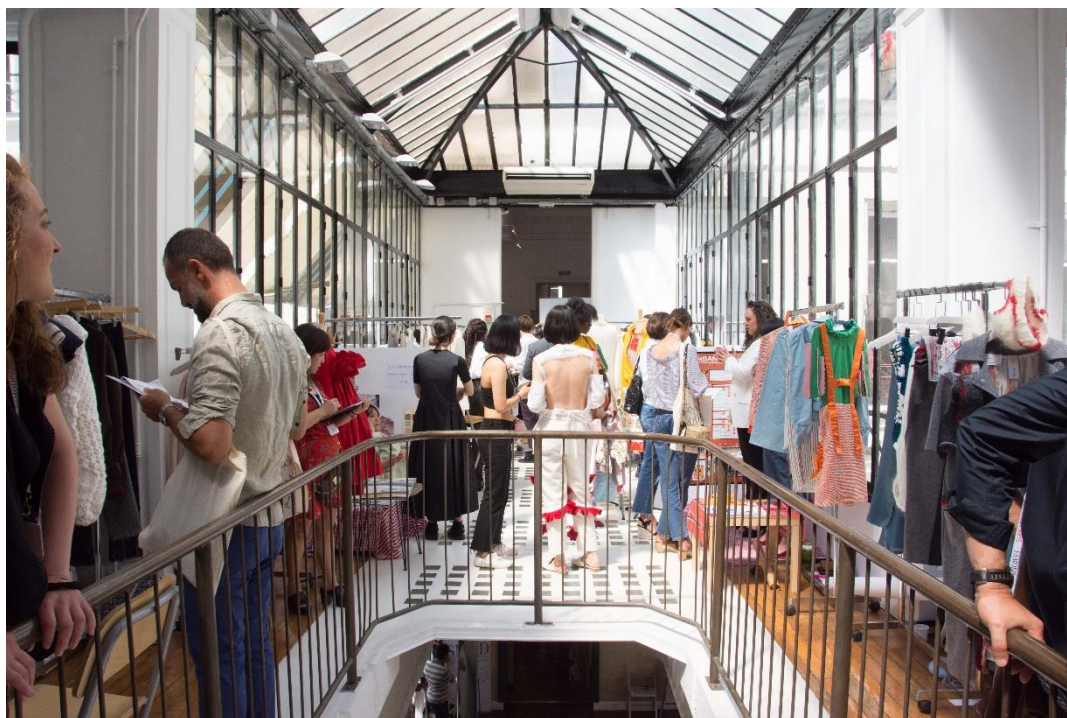


Enfin, pour ne pas oublier l'importance du digital dans le processus de création, ESMOD Paris a invité son partenaire de longue date, la société LECTRA, leader mondial de solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et service associés) pour la création, le développement des produits et leur production, qui accompagne les étudiants dans leur apprentissage de l'élaboration de patronnage et de modélisation 3D avec le logiciel MODARIS. Ce partenariat s'est notamment traduit par la mise en place d'un module de formation spécifique Modaris 3D débouchant sur une attestation du niveau des élèves.

Le prix LECTRA sera remis par Véronique Larrieu-Pelegry, Directeur Marketing France, à l'étudiant(e) qui aura montré les meilleures aptitudes à l'utilisation du logiciel pour le développement de sa collection et dont la qualité du dossier rendu à l'issue de son examen final aura convaincu les experts.

La remise des prix se tiendra à l'issue du défilé présentant les collections des étudiants de 3ème et de 4ème année d'ESMOD Paris et qui fera honneur à l'internationalité d'ESMOD dont les étudiants sont issus des quatre coins du monde !

Plongée dans l'ambiance festive d'une boîte de nuit, la promotion 2017 d'ESMOD Paris promet d'offrir un défilé unique marqué du sceau du style et du savoir-faire. Un vivier de jeunes créateurs mus par la même passion de la mode, une passion qui les rassemble et leur permet d'affirmer leur identité commune : « This is us » !



www.esmod.com

Contacts ESMOD : edwin.hermel@esmod.com / beatrice@beatricemanson.com