

www.midilibre.fr
Pays : France
Dynamisme : 120



[Visualiser l'article](#)

Pézenas : la force d'Émilie Robert est "sa connaissance du monde de l'enfant"



Émilie Robert s'est installée en 2013 à Pézenas dans une première boutique avant de déménager, en 2018, toujours dans le centre-ville.

Après des expériences parisiennes, la commerçante a ouvert sa boutique Joli jolie à Pézenas. Émilie Robert a fondé il y a sept ans, à Pézenas, l'enseigne Joli jolie, un concept-store dédié aux enfants de 0 à 16 ans. Les Piscénois connaissent ce lieu situé en cœur du centre-ville. " Je me suis agrandie en 2018 ", souligne cette entrepreneure dont le parcours souligne sa passion.

Après des études scientifiques, elle a intégré l'École supérieure des arts et techniques de la mode (Esmod), à Paris. " C'est là où j'ai appris mon métier de styliste et de modéliste. Je me suis spécialisée dans la mode enfant en troisième année ", explique Émilie qui affectionne ce secteur.

De styliste à cheffe de produit

Son diplôme en poche, elle fait un stage dans une nouvelle marque parisienne pour les enfants. Embauchée par la suite, elle restera dans cette entreprise sept ans. " Polyvalente, j'ai eu plusieurs casquettes dont celles

[Visualiser l'article](#)

de styliste, modéliste, responsable de boutiques, pour finir cheffe de produit et de marque ", se rappelle cette boulimique de travail. Elle évolue avec la marque.

À chaque ouverture de boutique, elle en devient la responsable. Multifonctionnelle et grâce à son expérience de styliste modéliste, elle s'occupe pendant trois ans de la partie production et s'essaie aussi à la logistique, au marketing et aux achats. " C'est là où j'ai appris le métier d'acheteuse et où j'ai développé mon carnet d'adresses ", détaille cette autodidacte qui développe d'autres compétences.

" J'ai fait jury pour mon école et j'ai pu constater l'apport d'internet sur les projets de fin d'année, surtout pour la partie communication ", rajoute Émilie, experte dans le maniement des réseaux sociaux.

Après la naissance de son premier enfant et comme les promesses d'évolution n'arrivaient plus, elle décide de se mettre à son compte comme styliste et modéliste. Grâce à ses différentes missions, elle réalise la précarité des emplois dans le milieu de la mode. Une nouvelle marque de prêt-à-porter de vêtements haut de gamme pour les hommes lui propose le poste de cheffe de production en freelance.

" Pour cette société, je me suis occupée de la production, de l'approvisionnement des matières et du suivi de la fabrication. " Elle reste deux ans sur ces marchés confidentiels qui lui apportent une connaissance du secteur de la mode plus approfondie. Suite à une séparation, elle n'arrive plus à financer la vie parisienne et après dix ans de vie dans la capitale, elle décide de rentrer dans sa ville natale, Pézenas.

La création de Joli jolie

Forte de ses expériences qui ont développé ses capacités de travail, sa polyvalence et son réseau, elle s'associe avec la compagne d'un ami d'enfance et s'installe en 2013 dans le cœur de Pézenas. Elle crée son premier concept-store dédié aux enfants. " C'était un lieu intimiste, confidentiel, axé sur des marques de créateurs ", souligne-t-elle. Elle réinvestit chaque sou dans sa boutique.

En 2018, elle rachète les parts de son associée et s'installe dans une boutique trois fois plus grande à côté de l'ancienne. " Je veux rester en cœur de ville ", défend cette commerçante. L'affaire prospère grâce aux conseils prodigués par Émilie. Connue pour son professionnalisme, les services proposés et la sélection qualitative, Émilie est appréciée par la filière en amont comme en aval.

" Je fais plusieurs salons par an ", détaille cette experte qui fonde sa réputation de dénicheuse de tendances grâce à ses 15 années d'expérience. La relation de confiance établie avec ses partenaires est un gain de temps " J'ai été à la place de mes fournisseurs", précise cette professionnelle qui, grâce à sa formation de styliste-modéliste, devance les attentes et répond aux besoins de ses clients.

"Je connais leurs problématiques. Ils attendent mes retours et mes échanges constructifs. Ma force, c'est ma connaissance du monde de l'enfant. D'un coup d'œil, je reconnais une taille, la spécificité du produit, quel look pour quel enfant... Bref un œil qui ne s'apprend pas en deux jours. "

Émilie adore son travail, mais reconnaît en tant qu'entrepreneure et maman de deux jeunes enfants que concilier vie personnelle et professionnelle reste difficile. " L'entourage et le soutien sont importants ", précise cette commerçante qui rappelle l'énergie, la volonté et les épaules nécessaires pour devenir cheffe d'entreprise.

Des produits naturels et écoresponsables

www.midilibre.fr
Pays : France
Dynamisme : 120

[Visualiser l'article](#)

Joli jolie est un conceptstore dédié à l'univers des 0/16 ans qui, en sept ans, a triplé sa superficie et son chiffre d'affaires. Ses sélections regroupent environ 1 500 articles : puériculture, mobilier, vêtements, décoration... Joli jolie est réputé pour sa sélection de produits naturels, certains gérés durablement, ou écoresponsables. Émilie adepte de nature, de bio, de design et de beaux produits teste, avec ses deux enfants, les produits avant de les recommander à ses clients. Joli jolie développe le projet de se concentrer sur des marques avec des valeurs fortes qui font sens.