



## UNE NOUVELLE ORGANISATION

# Un duo s'installe à la tête de la Maison Mode Méditerranée

*Jayne Estève Curé devient directrice générale et Jina Luciani, présidente.*

Un nouveau duo préside aux destinées de la *Mmm* (Maison Mode Méditerranée). **JAYNE ESTÈVE CURÉ** vient d'être nommée à la direction générale de la structure tandis que **JINA LUCIANI** devient présidente. La première remplace le tandem Aurélia Vigouroux-Jocelyn Meire, qui avait pris les rênes il y a à peine un an. Il tournait alors la page de «l'ère Maryline Bellieux-Vigouroux», la mère d'Aurélia et fondatrice de la *Mmm*. Las, la solution bicéphale a été éphémère. Aurélia Vigouroux rejoint la *Woolmark Company*, l'organisme de promotion de la laine, en tant que key account manager, tandis que Jocelyn Meire redevient consultant. Jina Luciani succède, elle, pour un mandat de deux ans, à Matthieu Gamet, qui reprend sa place de chef d'entreprise chez *Kulte* et d'administrateur à la *Mmm*, après cinq ans de présidence.

Diplômée de l'École supérieure des industries du vêtement (*Esiv*) et de l'Institut français de la mode (*Ifm*), Jayne Estève Curé s'est forgé en vingt-cinq ans d'expérience professionnelle un parcours qui la prépare bien à ses nouvelles fonctions. Cette Franco-Britannique a notamment accompagné à l'export des marques comme *Olivier Guillemin* ou *Chemins blancs*. Elle a aussi aidé de jeunes créateurs à se structurer. Il y a une dizaine d'années, elle a créé sa propre agence, *Jayne Fashion Agency*, qui propose aussi bien des activités de formation, du conseil, des études, du coaching et l'organisation d'événements. Elle a par ailleurs enseigné, dans le cadre de la formation initiale, dans de nombreuses écoles françaises (*Ifm*, *Eiml*, *Modspé*, *Ensaï*, *Ista*, *Studio Berçot*...) et internationales (*Central St Martins*, *Istanbul International Fashion Academy*...), mais aussi dans la formation professionnelle au sein



JAYNE ESTÈVE CURÉ

d'entreprises comme *Le Printemps*, les *Galleries Lafayette*, *Etam*, *Smcp* ou *Petit Bateau*. Depuis deux ans, elle était une experte référente de la *Mmm*, en participant au jury de son concours *OpenMyMed* et en animant l'atelier «plateforme de marque».

De son côté, Jina Luciani, née à Beyrouth et ayant grandi dans la région Paca, a un profil de créatrice et d'entrepreneuse. Après des études au *Fashion Institute of Technology* de New York puis à *Esmod Paris*, elle est devenue à seulement 24 ans la vice-présidente du design de la marque de vêtements américaine *Viamode N*. Parallèlement, elle a créé sa propre marque, *French Nomad*. En 2006, elle est retournée en France, où elle a imaginé un nouveau concept de lingerie (loungewear, yogewear), *Occidente Ecollection Côte d'Azur*. Un travail qui lui a permis de devenir lauréate d'*OpenMyMed* en 2016. Depuis 2017, elle siège au conseil d'administration de la *Mmm*.

Deux nouveaux membres rejoignent aussi le conseil d'administration de la *Mmm*, qui en comprend dix-huit : Sakina M'Sa, la créatrice de la marque à son nom et du concept-store éco-responsable *Front de mode*, et le créateur Yacine Aoudi. Avec sa première collection *13'015*, inspirée des quartiers nord de Marseille, il a ouvert en 2016 le premier *Festival OpenMyMed*, qui permet à des créateurs méditerranéens et lauréats



JINA LUCIANI

Anne Loubet

d'*OpenMyMed* de présenter leurs créations dans la cité phocéenne.

Le concours *OpenMyMed* fait lui-même l'objet de quelques évolutions, selon la feuille de route 2020-2024 présentée par Jayne Estève Curé. Jusqu'alors réservé aux créateurs originaires de la zone euromed, il va s'ouvrir à ceux d'Afrique francophone. La dizaine de lauréats bénéficieront désormais d'un accompagnement de deux ans et plus seulement d'un an. Lors de la première année, ils travailleront sur «leur signature créative et sur la plateforme de marque». La deuxième année sera consacrée à une approche de recherche et développement collective, avec un projet en collaboration avec des acteurs majeurs de la profession. En 2024, ces deux premières promotions feront valoir leurs créations via toute une série d'événements professionnels et grand public : expositions, défilés, conférences...

L'autre projet structurant de la *Mmm* est la montée en puissance de son pôle de formation aux métiers de la mode. En plus du cursus initial déjà existant, qui va jusqu'au master, en partenariat avec Aix-Marseille Université (*Amu*), elle s'attelle à la mise en place d'ici à 2020 d'un diplôme de doctorat. L'idée est de se pencher – par un travail de recherche croisant les disciplines, de la sociologie au marketing – sur ce qui constitue «l'identité de mode méditerranéenne». **S.B.E. ●**