

En avant **marques****MODE &
BEAUTÉ**

ESMOD, ISEM LYON : *la mode à bonne école*

L'ESMOD Lyon fête ses trente ans cette année. Pour l'occasion, Fabien Rambert, son coordinateur général, présente l'école lyonnaise de mode, qui délivre une formation en stylisme-modélisme et une autre de type école de commerce à 220 élèves.

Pouvez-vous nous présenter le groupe ESMOD ?

ESMOD est un réseau de vingt écoles dans treize pays – dont cinq sont implantées en France à Paris, Lyon, Roubaix, Bordeaux et Rennes – qui forment plus de 3 000 étudiants dans le monde aux métiers de la mode. L'histoire d'ESMOD remonte à 1841. C'est Alexis Lavigne, maître-tailleur parisien et inventeur du buste mannequin ou encore du mètre-ruban souple, qui a créé l'école pour transmettre son savoir-faire. En tant qu'établissement d'enseignement supérieur privé, nous proposons deux grands axes de formation : fashion design et création avec ESMOD, et fashion business avec ISEM. Nous accueillons des élèves Post-Bac et délivrons des diplômes reconnus par l'État. Nous avons également une reconnaissance officielle d'école d'art du ministère de la Culture.

Quelle est l'histoire d'ESMOD-ISEM Lyon ?

L'école existe depuis 1989 et fête ses trente ans cette année. Nous étions installés dans un ancien bâtiment du soyeux Brochier, rue de Sèze dans le 6^e arrondissement, mais avons déménagé en 2016 sur les pentes de la Croix-Rousse. Nous avons investi l'ancien bâtiment du musée des Télécommunications, situé rue Burdeau dans le 1^{er} arrondissement, afin d'être au plus près de l'écosystème de la mode et de la création, notamment du Village des Créateurs. Nous disposons d'un bâtiment de 1 600 m² sur trois niveaux, qui a été réhabilité par l'architecte Michel Naeye de l'atelier A+.

Ces locaux ont-ils permis de donner un nouvel élan au développement de l'école ?

En effet, nous avons pu ouvrir la formation fashion business de l'ISEM, une école de commerce dédiée à la mode. À Lyon, nous proposons une formation styliste-designer mode et une formation de responsable de stratégie commerciale et communication mode de niveau Bac+3. L'année de formation coûte 9 900 €. Pour poursuivre leurs études en Master, nos étudiants peuvent ensuite rejoindre une autre école ou suivre nos formations à Paris. Aujourd'hui, nous accueillons 220 étudiants à Lyon, 150 élèves pour ESMOD et 70 élèves pour ISEM.



« Nous sommes à l'ère de la fast fashion, qui amène à produire de plus en plus vite, à être davantage dans le rendement que dans la notion d'artisanat d'art »

Comment sélectionnez-vous les élèves ?

Chaque année, nous ouvrons soixante places pour ESMOD et trente places pour ISEM. Les élèves, de niveau Bac généraliste ou technologique, doivent remplir un dossier de candidature, répondre à un sujet d'évaluation et passer un entretien d'admission. D'ordinaire, nous n'avons pas plus de 5 % de garçons pour la formation ESMOD, mais cette année nous sommes sur une tendance à 40 % !

Comment se déroule la formation de styliste-designer mode ?

Les cours des étudiants en stylisme-modélisme sont dispensés sous forme d'ateliers. En 1^{re} année, l'accent est mis sur le flou avec le chemisier, la robe et la jupe, et en 2^e année, nous axons sur le tailleur et le casual wear. Nous restons sur le vêtement femme, homme ou unisexe en 3^e année. Pour valider leur diplôme, les étudiants doivent créer et présenter une collection personnelle de quatre ou cinq looks avec au minimum douze pièces, pour montrer à la fois leur maîtrise technique et leur créativité. Durant leur cursus, les étudiants vont donc apprendre le croquis de mode, le dessin à plat, la réalisation de dossiers de style, la mise en couleurs, la recherche de volumes, les tombées des fissus, la construction de patronnages, le moulage... Les cours complémentaires permettent de délivrer des enseignements de langue, de marketing, de CAO, de culture mode...

L'équipe pédagogique ESMOD se compose de sept permanents et de cinq intervenants qui assurent un suivi très individualisé de chaque étudiant. Nous sommes reconnus pour la technicité de notre formation, là où certaines écoles se concentrent trop sur le créneau artistique. Nous affichons un taux de réussite de 96 %. Environ 5 % des élèves poursuivent leurs études, les autres sont recrutés au poste de styliste-modéliste, intègrent des médias spécialisés, voire créent leur marque...

Quid de la formation ISEM ?

Pour cette formation, nous faisons appel à une quarantaine d'intervenants extérieurs. Les étudiants sont formés au management, au marketing, à la communication, au digital, à l'environnement économique et juridique... qu'ils se destinent à une carrière dans la création, l'industrie de la mode ou la distribution textile et accessoires. En 3^e année, ils doivent effectuer six mois de stage et présenter un projet de fin d'études en créant une extension de marque.



Une ruche bourdonnante

Dans un lieu propice à la création, les étudiants ESMOD et ISEM Lyon laissent libre court à leur imagination. Le 14 juin, c'est à la Halle Debourg que sera organisé le défilé de fin d'année dévoilant le résultat de leurs efforts et de leur créativité.

À côté du Jardin des Plantes et de l'amphithéâtre des Trois Gaules, le bâtiment du musée des Télécommunications est désaffecté quand ESMOD Lyon jette son dévolu sur le site au début des années 2010. L'édifice acquis puis transformé par ESMOD pour un budget de 4,2 M€ conserve d'ailleurs les traces de son passé, puisque de nombreux tags ont été préservés. L'architecte Michel Naeye a réalisé un travail époustouffant pour adapter le bâtiment aux besoins de l'école, tout en gardant le cachet industriel avec la grande hauteur sous plafond, les tuyaux apparents, le sol en béton, les escaliers tagués... Sur 1 600 m² et trois niveaux, l'école lyonnaise des métiers de la mode accueille une salle polyvalente de 350 m², une bibliothèque, des salles de cours classiques, des salles-ateliers de stylisme et de modélisme. Au 2^e étage, deux belles terrasses offrent un panorama imprenable sur la ville. Ce décor unique participe à l'inspiration et à l'esprit créatif des 220 élèves, dont 7 % d'étudiants étrangers, Chinois et Sud-Américains en tête. Dans les cours-ateliers, une atmosphère singulière d'effervescence et de calme enveloppe les apprenants. De grandes tables pour étaler les tissus, des machines à coudre perfectionnées, des bustes mannequins et autres planches de style donnent à voir le processus de création et de fabrication. Dans une salle, une professeure aide une élève à reprendre son croquis, dans une autre, la professeure de stylisme et la professeure de modélisme ajustent le col et la ceinture sur la toile d'essai. Changement d'ambiance dans une autre classe, où les ordinateurs portables permettent de donner forme aux vêtements imaginés grâce aux logiciels. Arthur, étudiant en 2^e année, a rejoint ESMOD après une année en Arts appliqués. « ESMOD allie la création et la réalisation. C'est une formation plus concrète que bien d'autres », partage-t-il. Attiré par la Corée, il a suivi un mois de cours à ESMOD Séoul et effectué un stage sur place. « Après ma formation, j'espère décrocher un job là-bas. La touche française, mêlant esthétique et légèreté, plaît beaucoup », explique le jeune homme. Certains étudiants passés avant lui ont su se faire un nom et imposer leur marque : Nicolas Fafiotte, Caroline Takvorian, Morgan Kirch, David Lavaud (Candy for richmen)...

À l'issue de la formation, les diplômés ESMOD travaillent à 32 % dans les métiers du style et de la création, 28 % dans les métiers du commercial, 22 % dans les métiers du développement et de la production, 9 % dans les métiers de la communication et du marketing visuel, et 9 % dans les métiers du marketing produit. « L'industrie de la mode a évolué. Nous sommes à l'ère de la fast fashion, qui amène à produire de plus en plus vite, à être davantage dans le rendement que dans la notion d'artisanat d'art. L'aspect commercial des métiers devient prépondérant et le numérique occupe une place essentielle pour le marketing », analyse Fabien Rambert.



REGARD DE PROF

Laurence Mounier enseigne depuis quinze ans à ESMOD Lyon. Après vingt-cinq ans en entreprises, elle a eu envie de partager son expérience et dispense ses connaissances à des niveaux d'études différents chaque année. Témoin privilégié des nouvelles attentes dans la mode, elle constate par exemple le besoin accru de technicité et l'arrivée de nouvelles matières. « Les textiles innovants, parfumés ou anti-stress par exemple, sont de plus en plus présents, la couture soudée s'est développée, tout comme la 3D en modélisme, les collections se tournent vers plus de technicité et moins de volume conceptuel », détaille Laurence Mounier, qui note aussi le changement de profil des étudiants. Nées avec Internet et les réseaux sociaux, les générations actuelles exigent d'avoir des réponses sans délai et ne quittent pas leur smartphone. Aujourd'hui, la professeure supervise le travail des étudiants de 3^e année qui présenteront leur collection personnelle dans quelques jours. Dans la dernière ligne droite, pas de stress apparent, mais une concentration de tous les instants pour mettre la touche finale. Auparavant, Laurence Mounier a su conseiller, voire parfois réorienter le travail, vers un autre choix de matière ou une déclinaison couleur supplémentaire, pour permettre à chaque élève de passer l'ultime épreuve.

« Les textiles innovants, parfumés ou anti-stress sont de plus en plus présents, la couture soudée s'est développée, tout comme la 3D en modélisme »

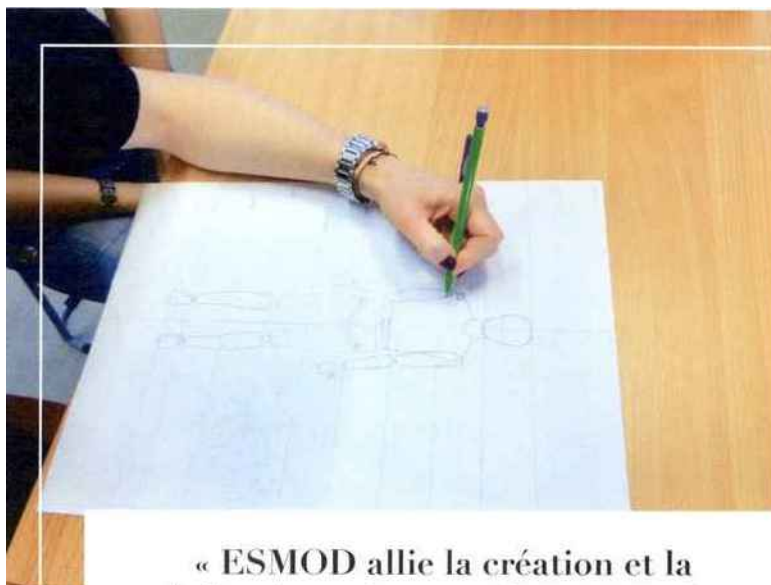
Laurence Mounier, prof à ESMOD Lyon



© Alain Pico



© Alain Ricco



« ESMOD allie la création et la réalisation ; c'est une formation plus concrète que bien d'autres »
Arthur, étudiant de 2^e année

