



## LIVY, la nouvelle marque de lingerie française que les Américaines s'arrachent par Anthony De Pasquale



Les gens de la mode

© DR

La nouvelle marque de lingerie française LIVY - du groupe Etam lingerie - a fait sensation pendant la Fashion Week de New York en s'installant chez Victoria's Secret sous la forme d'un pop-up store. Une première. Déjà distribuée dans plusieurs points de vente français, dont Le Bon Marché, la marque créée par Lisa Chavy il y a un an poursuit son ascension. From Paris with love.

Après plusieurs jours de teasing sur les réseaux sociaux, la marque de lingerie française **LIVY** a fait son entrée dans l'incontournable boutique Victoria's Secret sur la Cinquième Avenue. La jeune griffe a été invitée à investir toutes les vitrines du point de vente ainsi qu'un vaste espace (plus de 6 000 mètres carrés) sous la forme d'un pop-up store. LIVY est aussi distribuée sur le site [victoriasssecret.com](http://victoriasssecret.com) ainsi que sur leur page Instagram, qui cumule des millions d'abonnés. Un dispositif qui sera repris dans le flagship de Bond Street à Londres, à partir du 20 février prochain. " *C'est une mise en avant énorme pour nous. Après avoir pu nous associer avec le leader national de la lingerie Etam, le leader mondial nous fait confiance, s'intéresse à nous et nous ouvre ses portes* ", avait expliqué la créatrice **Lisa Chavy** à *FashionNetwork.com*.

Créée il y'a seulement un an par cette ancienne étudiante d'*Esmo*d à Paris, LIVY propose une ligne de lingerie de luxe accessible, offrant une alternative aux grandes enseignes comme **Undiz**, **Princesse Tam Tam** ou **Chantelle**. " *J'ai créé LIVY parce que j'avais envie d'accompagner la liberté des femmes. Je voulais créer une lingerie qui soit bien plus que de la lingerie, un lifestyle qui corresponde vraiment à ces femmes - à leur incroyable variété, comme la palette de leurs sentiments* ", avait-elle déclaré. Un projet qui a très vite séduit **Laurent Milchior**, le gérant du groupe Etam. La marque, spécialisée dans la corsetterie, propose



[Visualiser l'article](#)

aujourd'hui plus de 350 modèles différents (bodies, culottes, soutiens-gorge,...) et même des bikinis dans plusieurs coloris. Le tout avec un prix moyen allant de 100€ à 130€ pour un ensemble. De quoi séduire un large panel de clientes. Longue vie LIVY.