



## Non Sans Raison STIMULATEUR DE PORCELAINE

*En juillet dernier, Non Sans Raison tenait boutique (éphémère) à la Joyce Gallery, sous les arcades du Palais-Royal, à Paris. À l'occasion du dixième anniversaire de leur marque, Bertille Carpentier et Martial Dumas mettaient en scène une sélection de leurs collections en porcelaine de Limoges. Ces pièces bousculent les codes de la création dans le domaine des arts de la table.*

Un café dans les nuages, Facette... les noms des créations Non Sans Raison racontent une histoire beaucoup plus amusante que ne le feraient les mots « tasse » ou « cornet à frites ». À la fois éditrice et créatrice, la marque est singulière dans le paysage de l'économie porcelainière en Limousin. Depuis décembre dernier, elle fait partie des vingt-sept entreprises qui bénéficient de l'indication

géographique Porcelaine de Limoges en tant que membres opérateurs, label délivré par l'Institut national de la propriété industrielle – Inpi (voir Édito du n° 218, ndlr).

### S'ouvrir à un public jeune

Diplômés de l'École supérieure des arts et techniques de la mode (Esmod/Isem), où ils se sont rencontrés, Bertille Carpentier et Martial Dumas ont fondé

Non Sans Raison en 2008, alors qu'ils avaient seulement 23 et 25 ans. Leurs travaux se partagent entre Limoges et Paris. Influencée par l'expérience du graphisme, de la mode et du design de ses fondateurs, la marque se distingue par une volonté d'ouverture à un public jeune, en lui proposant des collections compatibles entre elles, conçues pour donner des possibilités de combinaisons qui sont de l'ordre du jeu. Admiratifs du patrimoine, Bertille et Martial abordent avec un respect scrupuleux les savoir-faire des différents métiers de la porcelaine tout en ouvrant de nouveaux horizons grâce à l'innovation la plus pointue, et à une créativité sans cesse stimulée par de nouvelles collaborations avec des artistes et des graphistes contemporains. Après plusieurs ébauches à la main, le dessin de chaque modèle passe par l'ordinateur et l'informatique.

### Savoir diversifier ses activités

À défaut d'avoir sa propre usine, Non Sans Raison met au point, entre autres avec les Porcelaines de la Fabrique à Saint-Junien, les prototypes et les moules de ses modèles. C'est en général à La Fabrique qu'elle achète « le blanc », quelquefois après la première cuisson de dégourdi. Vient ensuite la partie décor, réalisée dans ses ateliers, à Limoges, où s'effectuent également sérigraphie, pose et cuisson. Poussant le raisonnement au-delà de la vaisselle, Bertille Carpentier et Martial Dumas ont développé en parallèle une activité de traiteur, Non Sans Raison Tasting Room, qui organise des réceptions clés en main, dans le cadre des défilés de mode en particulier. Depuis 2016, ils exploitent un food truck et un snack à Limoges, *La Grande Ourse* et *La Petite Ourse*. Leur génération a décidé ment l'art de se diversifier ! ■

AGNÈS WAENDENDRIES



### Constructiviste

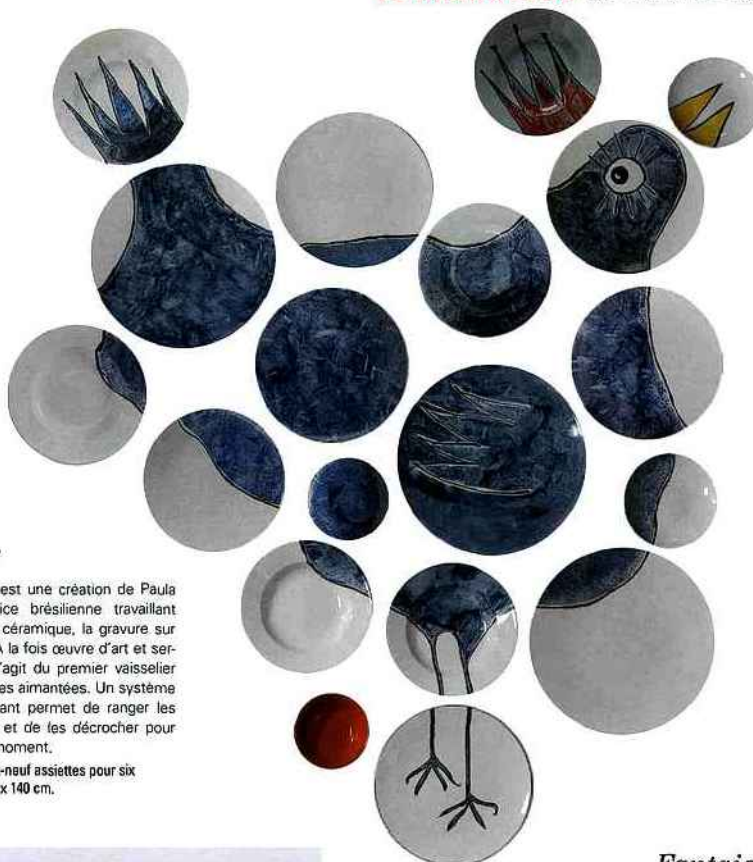
Cette collection applique l'axonométrie, utilisée par les architectes et en particulier par l'artiste El Lissitzky, figure de proue de l'avant-garde russe au début du xx<sup>e</sup> siècle. Une technique qui permet de garder des lignes de fuite parallèles.

Axo, service noir et rouge, 2012, porcelaine de Limoges, kaolin extra blanc, quatre assiettes de 16 à 32 cm (diamètre). Timbale assortie (7 x 7,50 cm). Décor : sérigraphie deux couleurs. Col. musée Adrian Dubouché - Cité de la céramique Sèvres et Limoges.

Non Sans Raison, 9, rue Gutenberg, Limoges (87).  
[www.nonsansraison.com](http://www.nonsansraison.com)



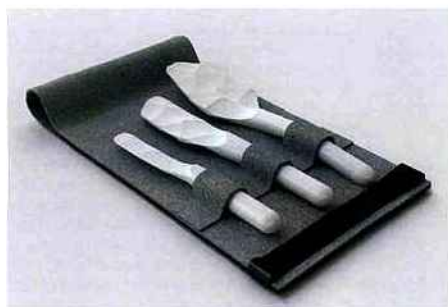
## LE RENOUVEAU DE L'ART DE LA TABLE



### Décoratif

*Coco Wall Plates* est une création de Paula Juchem, illustratrice brésilienne travaillant pour le design, la céramique, la gravure sur bois et le textile. À la fois œuvre d'art et service de table, il s'agit du premier vaisselier mural avec assiettes aimantées. Un système magnétique innovant permet de ranger les objets sur le mur et de les décrocher pour s'en servir à tout moment.

*Coco Wall Plates*, dix-neuf assiettes pour six personnes, 2009, 160 x 140 cm.



### Préhistorique

Vincent Blouin et Julien Legrand signent leurs créations sous le nom d'Élément Commun. Pour la gamme Lithos, le duo s'est inspiré de la taille du silex, tout en racontant côté manche la modernité de la porcelaine, matériau lisse, minimaliste et très actuel. Histoire de rappeler également les qualités de l'or blanc en matière de résistance à l'abrasion, d'imperméabilité et d'isolation thermique.

Vincent Blouin et Julien Legrand, *Lithos*, set comprenant couteau à tartiner, pelle à gâteau et couteau à fromage, porcelaine de Limoges, 18, 24 cm à 21,7 cm (longueur).

### Fantaisiste

Pour les inconditionnels des burgers chics, ce cornet à frites en porcelaine à poser à l'horizontale ou à la verticale. Il peut aussi servir de vase pour un minibouquet ou de porte-crayons.

*Facette*, cornet à frites, 2011, porcelaine de Limoges, kaolin extra-blanc, 13,5 x 6,5 x 5 cm. Col. musée Adrien Dubouché - Cité de la céramique Sèvres et Limoges.

