



Stratégie de marque : lancement du Bureau Alexandra Jubé



Alexandra Jubé annonce le lancement de son bureau de conseil en stratégie de marque.

Spécialiste des tendances et des insights consommateurs, Alexandra Jubé ouvre son propre bureau de conseil en stratégie de marque. Bureau Alexandra Jubé se base sur les insights consommateurs et le décodage des tendances émergentes pour imaginer des stratégies marketing qui créent de la pertinence de marque. Et c'est tout ! Pour le reste, le Bureau connecte les entreprises aux talents les plus adaptés.

Le parcours d'Alexandra Jubé

La fondatrice du Bureau Alexandra Jubé met dix années d'expérience au profit des marques 10 ans d'expérience.

Une approche stratégique -trend forecasting, études comportements de consommation, stratégie de marque, digital. Grâce à 8 ans d'expérience de manager pour un bureau de tendance international, avec des clients issus du luxe comme du mainstream, dans les industries de la mode, de la beauté et de l'art de vivre.

Une vision opérationnelle -marketing, communication, image, digital. Grâce à une expérience de directrice de la communication et de l'image d'un retailer de mode.

Une connaissance académique, via une formation à l'IFM, le London College of Fashion et ESMOD / ISEM.