



## STRATÉGIE

### ◆ Protection

Révèle est la première marque d'équipement dédiée aux femmes qui pratiquent des sports de contact (rugby, boxe, arts martiaux, football...). Créée par Laetitia Pingel et Clémence Fabre en 2016, la marque française a lancé sa première collection d'entraînement en mars 2017, accompagnée par 100 Ambassadrices amatrices et professionnelles.

# «Révèle» : des tenues pour sports de contact au féminin



Aujourd'hui, plus de 20 millions de femmes dans le monde pratiquent des sports de contact (rugby, handball, basketball, boxe, arts martiaux, Roller Derby...). Et pourtant, elles sont obligées de s'équiper au rayon homme ou enfant, sans protection adaptée. Néanmoins, le nombre de licenciées dans ces sports de contact connaît une croissance annuelle de 25 % an depuis 2010!

Au delà du style, cette absence d'offre d'équipement technique et de protection pose plusieurs problèmes : un manque de confort évident, des risques importants de lésions sur les zones sensibles du corps, une entrave à la pratique de ces sports pour les femmes et une forme de décrédibilisation de la pratique des sportives : l'impression d'être des sportives « par défaut ».



**Une aventure réunissant les meilleurs experts et une communauté de plus de 100 athlètes jusqu'au plus haut niveau**

Entourées par une équipe de vingt ingénieurs textiles, biomécaniciens et designers, l'équipe de Révèle est allée chercher la meilleure expertise mondiale disponible sur le sujet et a eu la joie d'obtenir le soutien de Joanna Scurr (directrice du

## Dépasser les stéréotypes

C'est à partir de ce constat que Laetitia Pingel et Clémence Fabre, toutes deux diplômées d'HEC et elles-mêmes joueuses de rugby, décident de créer leur propre marque de vêtements pour pratiquer leur sport.

Ce sera Révèle.

Entrepreneures à 25 ans, elles ont alors pour objectif : faire voler en éclat les stéréotypes du sport féminin grâce à des vêtements techniques innovants.

Quelques mois plus tard, la designer Jennah Meyer Santos, américaine et diplômée de l'école ESMOD (Paris), rejoint le duo pour les accompagner sur la création des produits et ajoute une touche artistique et internationale à Révèle. Jennah est sans aucun doute l'atout style et glamour de l'équipe.

Laetitia Pingel, cofondatrice :  
« Chez Révèle, nous avons décidé de prendre les choses en main et de créer les produits dont on rêvait pour nous et nos amies sur le terrain, pour toutes ces sportives qui sont passionnées comme nous. Notre moteur est de soutenir l'émancipation des femmes par le sport et dans le sport en dépassant les stéréotypes et en leur permettant de vivre pleinement ou de découvrir leur passion ».

## XRD® Technology

Deux chiffres sont probants : 64 % des sportives se plaignent de douleurs à la poitrine lors de leur pratique et 95 % des athlètes pratiquant des sports de combat en compétition connaissent des bleus et des lésions abimant le buste et la poitrine.

● Nouvelle priorité : les ligaments de Cooper

Les ligaments de Cooper sont les seules structures qui maintiennent la poitrine. Ils sont fragiles et vulnérables aux impacts, déchirures et ruptures. Tout dommage est irréversible. Il est donc nécessaire d'avoir un maintien approprié pour prévenir des étirements importants et également une protection adaptée pour réduire les risques de lésions directes sur le buste et la poitrine.

● Cibler et réinventer la protection

Suite aux résultats d'une étude de biomécanique pour déterminer la combinaison des zones les plus fragiles à l'impact et les plus fréquemment touchées, Révèle a choisi avec soin le placement de la protection sur le buste et les épaules. Pendant plus d'un an et demi, des tests avec des athlètes de haut niveau ont été menés venant conforter la R&D pour s'assurer du confort, de la performance et du fit des produits.

● Technologie réinventée

Grâce à son laboratoire d'ingénierie de matériaux souples, la marque a sourcé la meilleure technologie souple d'absorption des chocs.

XRD Extreme Impact Protection associe les dernières innovations de matériaux avec les meilleures potentialités de design. Il est conçu pour absorber des impacts répétés à des vitesses importantes. Aujourd'hui, il présente les meilleures performances d'absorption de l'énergie : près de 90 % de l'énergie déployée lors d'un impact est absorbée. (Mesures effectuées selon ASTM-F1614-C). Utilisée principalement dans la moto, les sports extrêmes et les métiers dangereux, c'est aujourd'hui la meilleure mousse de protection disponible sur le marché.

Concrètement, lorsque le XRD reçoit un impact, sa température de transition vitreuse atteint un tel niveau que l'urethane gèle momentanément, comme l'eau se transforme en glace. Le matériau se solidifie pour devenir une enveloppe de protection confortable, il redevient instantanément souple, quelques micro-secondes plus tard.

C'est un matériau léger, fin et respirant, doux et souple au toucher et pourtant résistant aux chocs les plus puissants. La technique d'encapsulation sans aucune couture assure un confort sans pareil et une liberté de mouvement optimale du plastron en réduisant les risques d'abrasion et d'irritation.





département Breast Health de l'université de Portsmouth et chercheuse en biomécanique leader mondial sur la question de l'impact du sport sur la poitrine). C'est à elle que Révèle a initié et commandé la première étude mondiale sur l'impact des chocs sur la poitrine pendant la pratique de MMA (Mixed Martial Arts), sport qui rassemble un large champ d'impacts et de chocs allant des projections, aux coups directs (haut et bas du corps), une forte abrasion potentielle, du combat au sol, etc., ce qui permet d'appréhender les chocs de manière plus large et de faciliter leur étude et leurs conséquences potentielles.

### La « RevTech »

C'est ainsi que Révèle, la première marque d'équipements et de protections pour les femmes qui pratiquent des sports de contact, a pu développer son produit de protection souple pour la poitrine, nommé « la Revelia », accompagné d'une collection de vêtements d'entraînement innovante. Techniquement, la marque a adapté et intégré par encapsulation la meilleure technologie d'ab-



sorption des chocs souple, aujourd'hui utilisée dans la moto ou le militaire. Entièrement adaptée à la morphologie féminine, « la Revelia », fonctionne comme une seconde peau permettant une grande liberté de mouvements tout en protégeant les zones sensibles du buste féminin.

Révèle est aujourd'hui accompagnée par plus de 100 Ambassadrices dont une dizaine en haut niveau et professionnelles : Lina

Guérin (membre de l'équipe de France de rugby à 7), Monica Torchio (boxeuse pied-poing de l'équipe de France), Camila Rivalola (championne de K1 et MMA), Gaëlle Le Hir (handballeuse pro), Prisca Vicot (championne de boxe).

La start up a également créé une collection technique d'entraînement (sous-short, leggings, baselayer, veste...) qui accompagne les sportives dans leur pratique grâce à des innovations ciblées et testées. Par ailleurs, pour l'ensemble de ses produits, la marque a fait le choix de coproduire avec des fabricants européens : fournisseurs de tissus techniques, français et italiens, et ateliers de production spécialisés, en France et au Portugal.

Objectif atteint donc pour Révèle qui permet aujourd'hui à toutes les femmes s'engageant dans des sports collectifs ou des sports de combat, qu'elles soient professionnelles ou amatrices, de s'équiper pour leur pratique avec des équipements enfin techniques, protecteurs, confortables et esthétiques. ■

