



STRATÉGIE

◆ Bureau d'études

À la pointe de la technologie depuis son origine, Structura s'est fait une place de choix dans la profession.

Polyvalent et pointu en même temps, ce bureau d'études est un partenaire incontournable des maisons de luxe françaises. Portrait d'un as du service, et de sa dirigeante.

Le savoir- (tout-) faire de Structura



Quand il crée son entreprise de gradation en 1982, Jacques Svanda fait deux choix aussi précoces que judicieux.

Fort de son expérience de premier essayeur chez Dior, il s'oriente immédiatement vers les griffes de luxe, présentant déjà leur formidable essor à venir. Visionnaire, il propose d'emblée la gradation informatisée, grâce à un logiciel Lectra qu'il est un des premiers à maîtriser. Deux décisions majeures pour la pérennité de la société, facilitant sa succession par sa fille Caroline.

Avec un baccalauréat S, celle-ci aurait pu se diriger vers une profession scientifique. Mais, élevée au son des machines à coudre, la jeune lauréate n'a de cesse de suivre les pas de son père et, sitôt son diplôme en poche, elle intègre la maison Chanel pour un stage d'un an et demi dans les ateliers de Haute Couture.

Après une formation en stylisme modélisme à *Esmod*, elle suit une spécialisation d'un an chez Lectra où elle est finalement embauchée comme formatrice puis responsable de formation dans l'agence autrichienne gérant tous les pays de l'est. Elle revient ensuite au centre de R & D de Bordeaux pour occuper un poste de support produit. Ces six années chez le leader de l'informatisation du secteur lui vaudront d'être recrutée par Kenzo pour mettre en place les systèmes de CAO et DAO dans les studios et ateliers de la marque. Mais en 2000, après cinq ans de cette fructueuse expérience, Caroline Svanda rejoint l'entreprise familiale avec tous les atouts pour en faire un acteur majeur de la profession.

Une relève bien assurée

Dès son arrivée, elle met en place avec son père un service de modélisme.



Véritable bureau d'études, Structura propose donc aujourd'hui une assistance complète, allant du développement de modèles à l'industrialisation, en passant par la mise au point et les retouches, le patronnage et, évidemment, la gradation.

Mais elle peut aussi intervenir ponctuellement à un stade ou un autre de l'élaboration d'un modèle.

À partir d'un croquis – parfois d'un vêtement vintage, les modélistes réalisent un modèle en toile par moulage sur mannequin, puis le transcrivent manuellement sur papier pour couper la première toile avant de l'informatiser.

L'essayage se fait ensuite chez le client, par les stylistes de la maison, avec l'assistance de Caroline Svanda.

À partir du patron définitif, Structura peut alors faire la gradation

en fonction des tailles commandées et prévues en fabrication. Enfin, si le client le demande, le bureau d'études prépare la production industrielle du modèle en fournissant à l'usine toutes les fiches techniques nécessaires.

« Nous sommes parfois en relation avec les usines pour répondre à des questions particulières. Il nous arrive de gérer la production de petites collections pour certaines maisons » précise la dirigeante.

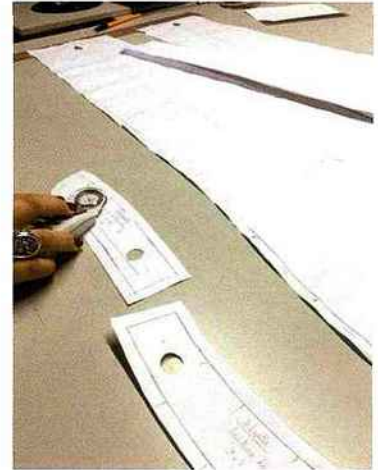
Un partenaire sûr du luxe

Car c'est bien un service que ces grandes marques réputées pour leur exigence demandent à Structura, avec tout ce que le terme sous-entend de compétence, de fiabilité et de réactivité.

Débordées par le flot de collections qui alimentent continuellement les boutiques, les griffes sous-traite la mise au point de certains modèles. « Nous possédons tous les savoir-faire : femme, homme – grâce à une formation spécifique sur le masculin que j'ai faite à l'AICP, tailleur, flou, dans tous types de matières, chaîne et trame, jersey, coupé-cousu, cuir ou fourrure. On nous sollicite souvent pour des modèles compliqués, ce qui ne fait que nous stimuler. Nous aimons les défis techniques qui font appel à toute notre expérience » déclare cette interlocutrice privilégiée des direc-

teurs artistiques, de leurs assistants ou chefs d'ateliers.

« Nous travaillons en toute confidentialité avec un certain nombre de maisons de luxe françaises qui nous



contactent la plupart du temps par le bouche-à-oreille. Pour l'équilibre de l'entreprise, je limite le nombre de modèles par client. Entre les collections commerciales, les collections défilés, les collections croisières, les pré-collections et toutes les collections capsules, nous travaillons en flux tendu toute l'année » explique-t-elle.

Avec son équipe constituée de modélistes et de patronnières gradueuses, Structura peut présenter une toile quelques jours seulement après la remise du croquis par le client. « Je me déplace chez les clients pour recevoir leurs explications et mets de suite le travail en route pendant que celles-ci sont encore fraîches » confie Caroline Svanda.

Chaque saison apporte son lot d'innovations, de renouveau et de défis techniques. « Il faut savoir garder le rythme, être polyvalent et rapide » répète notre interlocutrice. En quelques indications succinctes, elle doit comprendre les modèles imaginés par les stylistes et concrétiser leurs idées. « Notre but : donner satisfaction, dans les délais les plus rapides » devait-elle conclure.

Une gageure que l'expérience et l'intelligence de notre professionnelle relève avec brio. ■

