



Premier défilé pour la fashion week de Créteil-Soleil



Créteil-Soleil, ce mercredi soir. Près d'une trentaine de mannequins professionnels et débutants ont défilé pour plusieurs marques de jeunes créateurs à travers le festival du Dress Code. LP/Charlotte Follana

Mode, tendances, impertinence... les jeunes créateurs de l'école parisienne Esmod ont dévoilé leurs plus belles collections devant le public du centre commercial Créteil-Soleil. Zoom dans les coulisses.

Les petites mains s'affairent, dernières retouches avant de monter sur le podium. Un chapeau à enfiler, des yeux à maquiller... Des coloris et des imprimés à en faire perdre la tête. Au centre commercial de Créteil-Soleil, se prépare une grande soirée, le défilé de créations de six anciens élèves de l'école Esmod, la plus ancienne école de mode au monde. A travers le festival du Dress Code qui va durer quatre jours, c'est l'occasion pour eux de présenter leurs plus belles créations. Quatre collections pour filles et deux pour garçons seront à l'honneur.

Dans les coulisses, l'un des créateurs est fébrile. « Je stresse à fond », glisse Shun en train de regarder si ses créations tombent bien sur les modèles. D'autant que ce ne sont pas tous des mannequins professionnels. A l'image de Lauryane, 18 ans. Cette étudiante en médecine s'apprête à fouler le podium pour la première fois. « C'est un ami qui m'a parlé de ce festival, j'ai eu envie de tenter l'expérience », confie-t-elle.

Maria, elle, est plus confiante. Porter les habits de créateurs, elle le fait depuis 14 ans. Du haut de son mètre 70 pour 52 kg, la jeune femme de 24 ans est toujours « fière » de défiler. Tout comme Wisdow, professionnel



[Visualiser l'article](#)

de 30 ans, qui apprécie l'ambiance de l'avant « show ». Quelques minutes avant, les modèles dansent, s'amusent, se prennent en photos. « On apprend à se connaître », explique Wisdow. Chemise jaune sur le dos et pantalon à carreaux, il représente la marque « Eclort » du jeune créateur Grégoire Willerval. « Mon style est coloré. C'est une marque streetwear créative », explique l'artiste.

Au total, près de 32 mannequins participeront au défilé. Pas de répétition au préalable, il faudra se lancer et peut-être même un peu improviser, sourit Edwin, le manager. Il est 19 h 30, devant une centaine de spectateurs, l'organisatrice ouvre le bal. « C'est une réelle chance pour ces jeunes de montrer ce dont ils sont capables », souligne Emmanuelle Mary, l'organisatrice de l'événement. La musique s'allume, les premières créations colorées apparaissent, le ton est donné. Succès garanti.