



Chez cop.copine, on travaille comme une maison de haute couture



Chez cop.copine, on travaille comme une maison de haute couture

Diaporama(05photos):<https://www.grazia.fr/mode/chez-cop.copine-on-travaille-comme-une-maison-de-haute-couture-897181>

INTERVIEW FASHION – Marie Joe de Oliveira, la directrice artistique de la maison, nous en dit plus sur le processus créatif, sur ses inspirations et sur les pièces maîtresses de la saison.

Si son nom fait partie des marques françaises qui comptent, la discrète maison de prêt-à-porter cop.copine garde encore sa part de mystère. Créée en 1986, par deux frères, Alain et Léon Nédélian, elle s'intitulait à l'origine Copain Copine. Rapidement, elle se fait connaître par ses coupes aux lignes épurées, rehaussées de volumes... qui ont toujours un temps d'avance (vêtements sans couture, matières techniques, pièces deux en un). A la tête du studio de création depuis les débuts, Marie Joe de Oliveira renouvelle, d'une collection à l'autre, cette volonté d'innover et de cultiver le pas de côté. Rencontre avec une passionnée.

Grazia.fr : A quand remonte votre attrait pour la mode ?

Marie Joe de Oliveira : Toute petite, j'avais déjà cette passion. A l'âge de 7 ans, je commençais à habiller mes poupées, puis je me suis occupée de mes professeurs, qui me faisaient déjà confiance. J'ai ainsi pratiqué sans avoir aucune théorie. A 18 ans je suis montée à Paris, - mon rêve ! - où j'ai suivi les cours de l'ESMOD. Puis, j'ai rejoint l'aventure cop.copine, au moment où la maison se créait.

Comment définiriez-vous cop.copine ?

On se définit par cette phrase : "Toujours graphique, un brin oblique, jamais basique". Ce qui fait la singularité de cop.copine, c'est le travail du volume et des formes : les formes graphiques, asymétriques, les superpositions et le jeu entre les différentes matières... Notre défi, c'est de rendre nos clientes élégantes, avec les tendances du moment, quelle que soit leur morphologie.



A quelle femme vous adressez-vous ?

On a un panel assez large, car nos prix sont accessibles. Notre cliente a entre 25 et 60 ans. Il n'y a pas d'âge pour s'habiller chez cop.copine. C'est plus une question de mentalité, de philosophie, de style. Je le dis toujours : quand on a du style, on n'a pas besoin d'être à la mode. C'est une cliente qui a besoin d'être différente, qui n'a pas envie d'être habillée comme tout le monde.

Comment travaillez-vous ?

Si les modèles sont fabriqués en Europe, la conception se fait dans notre studio créatif de Romainville (93). On y a créé une "salle des rêves", où l'on imagine nos moodboard, nos planches d'inspiration. Une fois nos croquis réalisés et les matières choisies, on passe à l'atelier pour la partie modéliste, afin de développer le volume sur des mannequins. Des échanges ont lieu au quotidien entre les équipes créatives et les modélistes. Je pense qu'aujourd'hui dans notre créneau moyen de gamme, il n'y a plus beaucoup de maison comme la nôtre. Il n'y a plus que les créateurs qui travaillent encore comme cela, comme dans les maisons de haute couture. C'est ce qui fait, aussi, la différence de cop.copine.

Qu'est-ce qui vous inspire ?

L'architecture, car les lignes, formes et volumes, sont à la base la conception des vêtements. Les voyages, qui sont une richesse et une ouverture d'esprit : j'aime voir comment les gens s'habillent à travers le monde. Sans oublier la lecture, la décoration ou les expositions. Tout est inspirant finalement. Il s'agit parfois juste de s'attabler à une terrasse de café.

Quelles sont vos pièces phares pour l'automne-hiver ?

Cette année, on a des doudounes sublimes dans matières changeantes avec des capuches fabuleuses. On a imaginé des pièces en toile de parachute, en fausse fourrure, des pulls sans couture oversize, beaucoup de deux-en-un et des mix d'imprimés. Par exemple, un tissu écossais sur le devant, un tissu uni sur le dos. Cette dualité matière-couleur affine la silhouette, tout en rendant le vêtement plus élégant. On a aussi des combinaisons. On a toujours été très fort à ce niveau-là, on aime jouer sur son côté féminin, graphique et sexy.

cop.copine