





Tabling

prestige
■ par Blandine Scherpe ■

DEPUIS 10 ANS NON SANS RAISON BOUSCULE LES CODES

Fondée en 2008 par Bertille Carpentier et Martial Dumas, Non Sans Raison est devenue en l'espace d'une décennie seulement un acteur majeur et singulier dans le paysage de la porcelaine de Limoges. Maison française de création et d'édition d'objets de haute qualité artisanale, elle pose un regard neuf sur les arts de la table et la manière de faire vivre une industrie d'art née il y a 250 ans.

Premier succès
Non Sans Raison a acquis une très forte notoriété dès ses débuts grâce à Wall Plates, à la fois vaisselier mural et œuvre d'art.

La vaisselle mise en menu
Non Sans Raison doit son succès croissant au développement de formes innovantes et de services de table décorés de motifs graphiques originaux, cuits en grand feu pour une tenue optimale et une utilisation quotidienne. Les jeux des lignes, les figures géométriques et les angles multiples de chaque service se prêtent à un dressage original des mets dans l'assiette, qui devient l'ultime terrain d'expression du chef. Fournisseur officiel ou partenaire confidentiel, Non Sans Raison exerce également ses talents dans la création de formes sur-mesure grâce à sa maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production porcelainière. Parmi ses clients se compte un très grand nombre de noms prestigieux comme Louis Vuitton, Yves Saint-Laurent, WSN, Alife&co, Hôtel Amour, La Maison Blanche à Paris, El Celler De Can Roca, Nerua, Alife, Union Capital Groupe, Julie Gaillard Design, Galerie Triode, Claudio Colucci, American Vintage, Alain Ducasse, Joël Robuchon, Anna Wintour, Noto Paris...

Tout en conservant un respect scrupuleux pour les techniques traditionnelles, Non Sans Raison intègre à sa production des méthodes de travail et des outils innovants, cherchant à renouveler, au-delà de la porcelaine elle-même, la manière de la pratiquer au XXI^e siècle. Confrontant la tradition aux usages sociaux et gastronomiques d'aujourd'hui, leurs objets se font l'écho d'un art de vivre en transformation. Ses pièces sont le fruit de collaborations multiples avec des designers, des artistes ou des manufactures qui, en apportant leur vision singulière de la matière, des formes et des couleurs, élargissent l'approche de Non Sans Raison qui, dès ses débuts, a su s'ouvrir une perspective. Ainsi s'est-elle composée un univers esthétique riche qui prend racine dans les arts visuels d'hier, la culture pop d'aujourd'hui et le design prospectif de demain. De là s'est forgée son identité qui circule dans le temps.

Lave vaisselle MNAD

Vortex Nouveauté 2018

Vortex Nouveauté 2018

Tetto



Chronos

D.R.

Bertille Carpentier
et Martial Dumas,
fondateurs

Proposée au grand public dans des *concept-stores* et galeries choisis de façon sélective, Non Sans Raison se développe sur les marchés de l'hôtellerie et de la restauration haut de gamme où elle a acquis une solide réputation. Pour compléter son offre, elle a créé, en 2014, la **Non Sans Raison tasting room** dédié à l'organisation d'événements culinaires inédits et sur-mesure. Pour autant, le particulier n'est pas oublié, invité à découvrir chaque saison de nouvelles collections. En 2017, les enfants aussi étaient servis avec le lancement de **Non Sans Raison Kids**. Quant aux plus *geeks* d'entre nous, ils peuvent désormais utiliser l'application Internet « *Mix & Match* » qui permet de mixer l'ensemble des collections et soulage de choix parfois impossibles à faire !

Non Sans Raison : une incroyable aventure qui se joue en duo

Non Sans Raison c'est avant tout une aventure humaine animée par un duo à l'immense talent. Née en 1985, diplômée de l'école ISEM-ESMOD de Paris et d'un master en recherche sur la mode, Bertille Carpentier a fait ses premières armes loin de l'univers de la porcelaine. Elle fut d'abord rédactrice pour plusieurs magazines dans le domaine du graphisme, du design et de la mode avant de devenir chargée d'études dans un bureau de conseil et de prospective en création et marketing. Mue par le désir d'offrir un nouveau souffle à la porcelaine de Limoges et de lier passé et présent par l'entremise d'une inscription forte sur un territoire, elle lacha tout pour créer Non Sans Raison avec Martial Dumas, son compagnon à la ville comme à la scène. Âgé de deux ans de plus qu'elle, il était diplômé en arts graphiques et commença à travailler en tant que graphiste dans les secteurs de la mode et des spiritueux avant d'intégrer l'école ISEM-ESMOD, où il rencontra Bertille. Après plusieurs expériences en coordination marketing et création dans la haute couture, il abandonna tout, lui aussi, en 2008 pour se lancer dans cette audacieuse aventure. Doué d'une formidable énergie et d'une intarissable envie d'entreprendre, le duo est également à la tête de Coalition - créée la même année que Non Sans Raison, une agence de conseil en valorisation de produits qui s'attache à perpétuer et à remettre au goût du jour des sa-

Non Sans Raison
« Pierre-Charles Jacquemin
Space Oddity, 2018Vortex
Nouveauté 2018

Non Sans Raison Kids

Tasse café à la dérive

Axi



Magna dégourdi.

voir-faire ancestraux. En parallèle de leur activité de traiteur créée en 2014 avec Non Sans Raison tasting room, ils exploitent également depuis 2016 à Limoges le *food-truck* « La Grande Ourse » et le *corner* « La Petite Ourse ».

Une vie de globe-trotters

Précurseur en matière de création, Non Sans Raison a su faire de sa jeunesse une force. Ultra-dynamiques et infatigables, Bertille Carpentier et Martial Dumas ont pris leur bâton de pèlerin pour défendre leurs idées et montrer leurs créations au plus loin qu'il leur était possible d'aller. Leurs « carnets de voyages » débordent de destinations et on ne compte plus les grands événements auxquels ils ont participé : Maison & Objet, Designer's Days, Agora Bordeaux, Paris Design Week, Meet My Project, Art Basel Miami, Non Sans Raison a exposé à la galerie Joyce en 2008, à l'Hôtel de Ville de Lyon en 2010, au Colette Carnaval, à la FIAF de New York et à la galerie Flow à Londres en 2012, au Lieu du Design en 2013 et au Miami Design Bridge en 2014, à Maison & Objet Miami, à Creative France au salon du Bourget, French Design Connection à New York et à l'hôtel des Ministres à Bercy en 2015. L'an passé fut marqué par une collaboration avec le

Bordeaux Food Club et par la participation à l'exposition « Constellations Porcelaines en Limousin ». 2017 fut aussi l'année de la rétrospective de la marque organisée à la maison de la céramique du Tursan (40).

La consécration

L'intense activité de la jeune entreprise, la richesse de ses créations et l'originalité de son approche lui ont valu de se voir consacrer en 2015 une rétrospective au Musée National Adrien Dubouché (musée de la porcelaine à Limoges, *ndlr*). À cette occasion, un livre a été édité aux Ardents Éditeurs. Sa lecture offre de se plonger plus en détail dans l'histoire de la si singulière aventure d'une jeune maison française qui, s'étant lancée au plus cruel de la crise, a su relever tous les défis. ■

Non Sans Raison
Livre Porcelaine de Limoges
Les ardents éditeurs

Both of color



The Genesis Wall Plate

Genesis est le nouveau Wall Plates de Non Sans Raison conçu par l'artiste tatoueur Jeykill, membre fondateur de Bleu Noir. Inspiré par l'alchimie des quatre éléments constituant le monde, thème cher à l'artiste, Genesis nous parle de notre relation à l'universalité. La densité du dessin à la frontière entre art abstrait et illustratif et la précision du trait de Jeykill invitent, pareil à un mandala, à un voyage intérieur.

Né en banlieue parisienne en 1974, Jeykill a intégré le collectif 9^e Concept en 1997 après une formation de graphiste. Sur des toiles ou sur la peau, sa production s'appuie sur un mélange de styles ethniques et urbains et traduit sa fascination pour l'océan, le ciel et la nature humaine. Tour à tour méticuleux ou spontané, il s'est créé un univers complexe aux illustrations à la fois graphiques et abstraites. Depuis 2010 à Paris et 2016 à Biarritz se découvrent ses espaces atypiques dédiés à l'art du tatouage Bleu Noir créés avec Veenom.



Service pour quatre personnes de 12 assiettes en porcelaine de Limoges composé de 4 assiettes à diner (27 cm), 4 assiettes à dessert (21 cm), 3 assiettes à pain (17 cm) et un plat (32cm). Inclut 12 aimants, 12 disques magnétiques et un guide de montage et d'utilisation avec poster à dimensions réelles. Idéal et résistant pour un usage quotidien : lave-vaisselle et four. Véritable porcelaine de Limoges - kaolin extra blanc. Fabrication française.