



Prendre ses marques

50 nuances De Besse

Nicolas Garbit crée à Lyon « Nicolas de Besse », une marque minimaliste et avant-garde qui joue sur le noir, le blanc et le gris.

Gaspard de Besse (1757-1781) était un brigand au grand cœur, un héros provençal à la « Robin des bois ». Il se trouve aussi être l'ancêtre de Nicolas Garbit, 23 ans, qui porte pour deuxième prénom Gaspard et qui lui emprunte son patronyme pour baptiser sa marque de prêt-à-porter haut de gamme. Né de parents médecins et amoureux des arts, le jeune homme a la création chevillée au corps depuis toujours. Avant même d'entreprendre ses études, il lance la marque Bisou avec son frère, qui eut son petit succès à Lyon.

Au sortir de l'*Esmod* en 2016, Nicolas part en stage chez une créatrice de mode à New-York. Il enchaîne avec Londres, chez All Saints, puis Rome, en tant qu'assistant chez Lumen et Umbra. De retour dans la capitale des Gaules, il ouvre une petite échoppe en novembre 2017, au cœur du Vieux Lyon. Le lieu sert aussi d'atelier de fabrication. Son style ? Du noir, du blanc et des « nuances de gris », le tout dans des tendances néo-gothique, minimaliste et avant-garde. Manteaux longs, vestes réversibles, t-Shirts sont confectionnés dans des tissus techniques, déperlants, issus de l'automobile et divers métiers : « J'aime travailler des matières qui n'ont pas encore été travaillées », glisse le jeune entrepreneur avec malice. Inspiré par les mangas autant que par les westerns de Sergio Leone ou encore le cultissime *Blade Runner*, Nicolas est actuellement en recherche de confectionneurs et de canaux de distribution : « Il faudra aussi montrer les créations portées par des mannequins connus, c'est un passage obligé ». En attendant, rendez-vous sur le site où les pièces de sa première collection, Asteroid Blues, peuvent être commandées en ligne. Comptez 750 € la chemise.

54 rue Saint-Georges – Lyon 5^e
www.nicolasdebesse.com

MODE & BEAUTÉ



© Nicolas de Besse

