



TENDANCESMODE

L'art de sculpter les silhouettes

Eres fête son jubilé. Marie-Paule Minchelli, directrice du studio de création, raconte cinq pièces cultes.



En 1968, à l'ombre des barricades, Irène Leroux ouvre à Paris une boutique entièrement consacrée aux maillots de bain, été comme hiver. Elle propose également d'acheter séparément le haut et le bas afin de s'adapter à la morphologie de chacune. Un pari sacrément culotté, mais qui va faire d'Eres la référence en la matière. Depuis 2008, Marie-Paule Minchelli (photo) dirige le studio de création d'Eres. Après des études à l'école de mode Esmod, cette passionnée de l'univers de la lingerie fait ses classes chez Chantal Thomass et Princesse tam.tam. Chaque saison, la créatrice aime bousculer les codes. Cette experte de l'anatomie, qui sait comme personne flatter les silhouettes féminines, revisite les coupes avec brio en twistant les matières pour faire de cette pièce du vestiaire féminin un accessoire ultradésirable ■

MARINE DE LA HORIE



ANNÉES 1970
Le secret de la matière
Eres lance, dans les années 1970, des maillots de bain seconde peau en utilisant une matière unique dont elle a gardé le secret. «*Décennie de la liberté et de la fluidité, les années 1970 voient les silhouettes s'alléger. Le corps respire et le maillot de bain une pièce devient une icône.*»



ANNÉES 1980
Le ludique à gogo

«*La décennie 1980 opère un virage à 180 degrés. Les maillots ne sont plus seulement utilitaires, on les porte pour être belle.*»
C'est l'époque des dos décolletés en V plongeants, à pressions ou croisés, à manches longues ou tombantes pour dénuder les épaules. «*Ce sont les débuts du minimalisme spectaculaire de la maison.*»



ANNÉES 1990
La décennie des paradoxes
«*Pendant cette période vont cohabiter une mode extrême et une mode minimaliste, avec les néocréateurs japonais et les "Six d'Anvers".*» Eres mise alors sur la sophistication : laçages, drapés et lignes géométriques.



ANNÉES 2000
La lingerie 2.0

La griffe lance sa ligne de lingerie à effet seconde peau. «*La maison prend le contre-pied du sexy premier degré de l'époque dans la lingerie, avec des formes et des matières simples et épurées.*» Eres est la première maison à lancer les soutiens-gorge triangles, avec leur technicité alliant confort et maintien.

ANNÉES 2010
Le temps des accessoires
«*Anneaux teints aux couleurs des maillots, tressage, ceintures, œillets, détails effets bijoux, boutons, passepoil, découpes graphiques...* Les maillots de bain deviennent un vêtement à part entière et se portent à la plage comme à la ville, façon body.»



MARIE CLÉRIÈRE/ERES - SP (A7)