

fr.fashionnetwork.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/3

[Visualiser l'article](#)

Mizele la maroquinerie qui met à l'honneur le fil de coton

Mettre le fil de coton au cœur de la création, c'est ce que réussit à faire Mizele, jeune marque de maroquinerie lancée il y a moins d'un an. A sa tête Gregory Mizele, diplômé d'ESMOD, qui a notamment officié comme directeur de studio d'Harmony Paris, et sa sœur Laetitia Mizele.

fr.fashionnetwork.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Sacs signés Mizele

fr.fashionnetwork.com
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Le duo a grandi dans l'univers du textile et c'est en réalisant des sacs en crochet que la soeur et son frère ont eut l'idée de faire naître leur entreprise.

Positionnée sur un segment haut de gamme, Mizele propose donc des sacs crochetés à la main, fabriqué par des artisans à Madagascar avec du fil 100% coton. A l'intérieur de chaque sac qui se décline en plusieurs formats, une bourse en voile de coton se fermant à l'aide d'un cordon permet de ranger ses affaires. En plus des anses, une bandoulière en cuir naturel offre un autre porté (à partir de 180 euros). Une gamme de pardessus en alpaga vient par ailleurs compléter l'offre (à partir de 360 euros).