



Paris et moi Style



LAUDACE D'IDANO

Les modèles de ce label, créé par **Catherine Koepf**, déclinent les noms des stations de métro de la capitale. Rencontre avec une styliste inspirée.

Vous étiez architecte, pourquoi vous êtes-vous orientée vers le stylisme ?

J'ai grandi dans une famille très scientifique, et même si j'avais envie de faire un métier artistique, j'ai choisi à l'époque l'architecture pour rester crédible à ses yeux. Mais le travail en agence n'était pas fait pour moi. J'ai toujours eu envie d'être styliste, je me suis donc inscrite à Esmo, puis j'ai commencé dans un cabinet de tendance avant d'entrer chez Ba&sh, que j'ai quitté pour créer Idano.

D'où vient le nom Idano ?

De celui de la chanteuse du groupe électro Glass Candy, Ida No. Je suis fan de cette personnalité totalement habitée. C'est une vraie muse et, en termes de look, elle a un style inspiré des années 1960, très personnel. J'aime qu'il y ait un peu d'audace dans le vêtement. À Paris, c'est le règne de l'uniforme : noir, gris, jean.

Envisagez-vous le vêtement comme une architecte ?

Cela m'influence dans la façon de dessiner et de créer. J'ai des obsessions et des tics, comme l'alignement des coutures ou les proportions. Mais comme je fais beaucoup de coupes fluides, on ne sent pas une pièce architecturée. En fait, j'adore tout ce qui est tailleur.

Qu'est-ce qui vous inspire ?

Les petites mamies. Je les trouve très créatives, elles font des associations improbables ou elles ressortent les vieux pulls que personne n'oserait mettre. J'aime le vintage et toutes les époques. Au niveau des détails et de la construction, il y a des idées à prendre partout, de 1920 à 1990.

Propos recueillis par Emmanuelle Dreyfus

En vente chez Paul et Bertine, 17, rue Paul-Bert, 11^e, et chez Maysab, 9, rue Saint-Sulpice, 6^e. idano.fr. Pull brodé 165 €, robe à partir de 149 €.