



Un supplément de style façon Wattinne



Wattinne Paris est une marque de prêt-à-porter de luxe pour homme qui réinterprète de façon raffinée, authentique et contemporaine des vêtements iconiques et intemporels du loisir et de la détente.

Zoom sur la griffe créée par Randry Glorieux, un amoureux des matières nobles, qu'il mixe pour revisiter le vestiaire cool et chic de l'homme moderne.

Il suffit de pousser la porte de la charmante boutique Wattinne, sise au 43, rue de Poitou dans le Marais, pour découvrir l'univers de Wattinne Paris, une nouvelle marque de prêt-à-porter masculin de luxe. C'est Randry Glorieux, le fondateur et créateur de la griffe, qui nous y accueille tout sourire. Issu d'une lignée d'entrepreneurs dans le textile du nord de la France depuis 1810, c'est d'ailleurs en hommage à la filature familiale et au patronyme de sa grand-mère qu'il a baptisé sa griffe Wattinne. Randry est passionné par la matière. Cela se voit d'ailleurs au premier coup d'œil, car ses créations sont pour la plupart non pas bi, mais tri-matières.



www.lepoint.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Hédonisme nature et contemporain

L'ADN de la Maison, c'est encore Randry Glorieux qui en parle le mieux. « Wattinne prône un hédonisme nature et contemporain. L'idée est d'accompagner l'homme dans ses moments de détente et de loisirs », livre cet entrepreneur franco-malgache, en nous montrant l'une de ses plus grandes fiertés : la chemise polo. Taillée dans la crème du piqué de coton légèrement chiné, elle est aussi confectionnée en twill, avec de la popeline à l'intérieur du col. « La signature des collections est sans hésiter des bords contrastants ton sur ton. Les matières et les teintes se mélangent au vêtement et lui confèrent discrétion et raffinement », détaille ce sympathique quadra, caressant le col en fourrure d'un blouson Teddy en flanelle moutarde aux poches en veau velours et détails en drap de cachemire.





Puis il s'attarde sur des passepoils en soie. En effet, si le diable se cache dans les détails, Randry Glorieux est un perfectionniste assumé. De l'ultra-désirable caban en drap de cachemire camel de chez Loro Piana, en passant par les chinos bi-matières (gabardine et poches en toile de lin), à la coupe parfaite et aux détails issus du monde des tailleurs, les collections signées Wattinne sont sobres et bien ourlées.

Pourtant, sa trajectoire dans la mode était loin d'être gravée dans le marbre. Même s'il a toujours aimé dessiner et étudié le business de la mode à ESMOD, Randry a passé quinze ans dans l'édition, la presse et le monde interactif. Mais à 40 ans, il plaque tout pour faire enfin ce dont il rêve : revenir à ses premières amours. Il crée alors Wattinne Paris, une marque de prêt-à-porter masculine qui lui ressemble, qui fait la part belle aux matières d'exception et qui revisite le vestiaire du loisir chic, tout en le twistant.



Esthète sans frime

« Quand je dessine, c'est avant tout pour moi, je me suis lancé car je ne trouvais pas mon bonheur sur le marché. Je m'adresse à un homme esthète qui déteste le show-off. Il aime la mode sans en être victime. Je suis convaincu qu'un vêtement doit s'effacer derrière celui qui le porte », confie le créateur, qui se régale

www.lepoint.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

chaque saison à traquer les textiles les plus nobles. Il se pique aussi de s'entourer des meilleurs façonniers. À part un type de maille, tricoté au Portugal, tout est fait en France. Et les matières premières proviennent des plus illustres filatures de l'Hexagone, d'Italie et de Grande-Bretagne. À chaque collection, Wattinne accueille dans son écrin des artistes coup de cœur. On vous aura prévenu, Wattinne est une jeune pousse qui s'adresse aux élégants modernes et prône partage et hédonisme.

43, rue de Poitou - 75003 Paris - France

www.wattinneparis.com