



Chichi Castelnango : la lingerie chic au prix juste

La rédaction marie france

Marque de lingerie raffinée, Chichi Castelnango revendique des prix accessibles et une production artisanale, pour un résultat respectant les codes du luxe.



Diaporama(6photos):<http://www.mariefrance.fr/dossier/mode-en-ligne-les-boutiques-coups-de-coeur/chichi-castelnango-la-lingerie-chic-au-prix-juste-413422.html>

“Avec nos budgets d'étudiantes, on en avait un peu ras-le-bol des prix affolants des marques de lingerie haut de gamme et des marges que pouvaient se faire les grands acteurs sur le dos des consommateurs”.

Partant de ce constat, Mathilde et Victoire Hossard ont lancé Chichi Castelnango en 2016, développant des lignes élégantes aux motifs graphiques qui s'inspirent du design de la haute couture. Les deux sœurs passionnées de mode ont ainsi souhaité rendre la lingerie de qualité accessible, en réduisant le nombre d'intermédiaires.

[Visualiser l'article](#)

Une histoire de famille

Mathilde, la grande sœur styliste, est diplômée de l'ESMOD Paris, et a travaillé pour de grandes enseignes de lingerie, tandis que Victoire s'occupe de l'aspect gestion et communication grâce à son diplôme en management des entreprises.

Ensemble, elles contrôlent l'intégralité de la chaîne de production et peuvent ainsi proposer des prix justes et justifiés. Les matières utilisées sont 100 % françaises ou européennes et la fabrication est confiée à atelier de fabrication à taille humaine en Tunisie.

Les sous-vêtements sont vendus via leur site internet www.chichicastelnango.com. La marque a développé une politique de retour et d'échange très flexible : ils sont offerts aux clientes si quelque chose n'allait pas.

Chichi Castelnango est également présent dans certains points de vente Galeries Lafayette et au BHV à Paris du 26/02 au 15/03. Les deux sœurs organisent également souvent des ventes éphémères ; l'objectif étant d'acquiescer leur propre boutique dans un futur proche.

Des bijoux pour sublimer la lingerie

Élue « marque de lingerie préférée des français » et gagnant du prix « Body de l'année » par les Lingerie Awards 2016, la marque souhaite aujourd'hui étoffer leur gamme de produits.

Pour mettre en valeur leur élégante lingerie, Mathilde et Victoire s'apprêtent à lancer une ligne de bijoux "raffinés et bohèmes", composée de colliers et de bracelets travaillés mais accessibles, plaqués or. Une manière de sublimer un peu plus les créations délicates de la jeune griffe familiale.

Chichi Castelnango c'est la marque, de dessous et de bijoux, incontournable du moment.

Contact :

Chichi Castelnango

55 Rue de Varenne

75007 Paris

Tél. : 01 73 71 28 32

<https://chichicastelnango.com/>