

Après Hermès et Chanel, Pantin attire une prestigieuse école de mode

L'Esmod, école de mode parisienne prestigieuse, a installé ce lundi une partie de ses cours à Pantin. Avec notamment les ateliers Hermès et Chanel, la ville de Seine-Saint-Denis s'impose peu à peu comme une nouvelle capitale de la mode.



Les nouveaux locaux de l' Esmod, à Pantin © Radio France - Rémi Brancato

Pantin, France

L'une des plus prestigieuses et surtout des plus anciennes écoles de la mode a quitté Paris pour la Seine-Saint-Denis. **L'Esmod Paris, créée en 1841, a déménagé à Pantin, dans les anciens locaux de la Banque de France**, à proximité du parc de la Villette et de la porte de Pantin. Environ 500 étudiants, fréquentant pour la plupart l'Isem, l'école de commerce de l'Esmod et ses formations en " *fashion business* ", ont fait leur rentrée ce lundi. La filière création, stylisme et modélisme (environ 800 étudiants), reste à Paris dans le 9ème arrondissement.

L'Esmod s'installe dans une ville où de grands noms sont déjà présents



[Visualiser l'article](#)

L'Isem était **jusqu'ici installée dans le quartier du Sentier** et pour beaucoup d'étudiants le déménagement ne se fait pas sans mal. " *Pour une école de mode parisienne, c'est un peu dommage de s'être excentré* " regrettent Marine et ses copines, en 1ère année.

L'école séduite par le dynamisme de Pantin dans le secteur de la mode

" *Il y a énormément de choses qui se passent à Pantin et on voulait être dans cette dynamique* " justifie Christine Walter Bonini, la directrice générale du groupe Esmod International, qui compte 20 écoles dans 13 pays du monde, notamment à Oslo, Dubaï ou encore Moscou.

La mode, ça fait vivre une ville"

" *Notre président était absolument séduit par le dynamisme de cette ville, vers les arts la culture la mode, l'installation d'Hermès, l'installation de Paraffection, qui sont les savoirs-faire, qui ont été repris par Chanel* " détaille-t-elle : " *la mode ça fait vivre une ville, c'est aussi une industrie, ce sont des ateliers, c'est de la création, c'est du marketing et on espère participer à cette dynamique plus largement dans le domaine de la mode* ".

Christine Walter-Bonini, directrice générale de l'Esmod

Des locaux qu'on ne "trouve plus dans Paris"

Autre avantage : les locaux de 3800 m² avec 26 salles de classes et un jardin. " *On est passé de la 2 chevaux à la Rolls* " sourit Christine Walter Bonini : " *il fallait de la place et cette place on ne la trouve plus dans Paris* ". En 2016, Pantin a aussi vu s'installer l'agence de publicité BETC , dans les magasins généraux, ancien bâtiment industriel du début du XXème siècle.