



savoir-faire et originalité

Créée en 2017 par deux danseuses du Lido à Paris, Carmen et Charlotte, Dondoks Paris est une marque française de chaussures femmes. « Nous puisons notre inspiration dans nos racines sud-américaines, nos vies de danseuses à Paris et nos voyages ensemble. Notre première collection est le fruit d'un mariage de couleurs et du savoir-faire artisanal brésilien », expliquent les deux amies. Fabriqués à la main au Brésil, dans la région de Porto Alegre (réputée pour son savoir-faire dans la production de chaussures), les modèles, originaux et colorés, sont dessinés par les deux jeunes femmes (Charlotte a fait des études à l'Esmod-Isem). « Nous avons toutes les deux des goûts communs avec des styles distincts. Les couleurs vives, l'usage de techniques artisanales et de belles matières nous tenaient



Charlotte et Carmen

Nouvelle marque de chaussures féminines imaginée par deux danseuses du Lido, Dondoks Paris s'inscrit dans un univers coloré et joyeux tout en s'appuyant sur un savoir-faire artisanal brésilien.



Modèle Frida

très à cœur. » Leur première collection, baptisée "Candy Rainbow", comprend deux modèles tressés, plutôt minimalistes, et deux autres plus originaux à froufrou, chacun décliné en quatre duo de couleurs. « L'idée étant vraiment de proposer des sandales colorées de qualité et très féminines, nous tenons à suivre ce fil rouge des chaussures d'été, avec tout de même des modèles plus mi-saison comme notre ballerina "Frida". Nous aurons donc deux collections par an, complétées par de nouveaux modèles et de nouvelles couleurs. » La marque est aujourd'hui commercialisée via le E-shop de son site web, www.dondoks.com, à travers quelques e-stores (comme Luv.it) et, à partir



de janvier, au Printemps à Paris. Dondoks Paris travaille également avec un distributeur au Brésil, Acaju Do Brasil. Comptez 275 euros, prix public, pour la sandale Jaja, 290 euros la Lety, 300 euros la Frida et 325 euros la Mely.

Développement et visibilité

La deuxième collection, "Show Off", comptera deux nouveaux modèles, en complément de trois formes déjà présentes dans la première ligne, et ce, dans le même esprit : « du color block avec des couleurs vives ainsi que du nude et du blanc. L'un des nouveaux modèles sera notre première sandale à mini talon, 5 centimètres, dont l'originalité portera sur la forme et la matière de ce talon ». La collection "Show Off" sera dévoilée durant la Fashion Week automne-



hiver 2018-19 et la marque a été sélectionnée comme l'une des "Emerging Designers Micam 2018" par le salon TheMicam à Milan, où elle présentera ses collections du 11 au 14 février puis du 16 au 19 septembre.

Quant au choix de baptiser leur marque Dondoks Paris ? « Ce nom est inspiré d'une expression brésilienne, "Dondoca", qui pourrait être traduit en français par "cocotte" ou "fille à papa". Nous aimons la sonorité de ce mot et le côté léger de cette fille un peu capricieuse qui apprécie les jolies choses », explique le duo. ■

LAETITIA BLIN

