



Pour la Saint-Sylvestre, Les Cachotières vont vous louer votre robe de soirée

Combien sont-elles, ces jeunes filles toujours branchées sur Internet et préférant louer à moindres frais une robe, une veste ou une chemise juste le temps d'une soirée ? Une solution existe et c'est une première en France, basée à Lille.



Le petit bureau d'Agathe Cuvelier est rempli de portants pour ses tenues de soirée destinées aux filles curieuses qui ne souhaitent pas trop dépenser pour s'habiller le temps d'un soir.

On trouve plutôt de jeunes entrepreneurs penchés sur leurs écrans au sein du temple numérique d'EuraTechnologies à Lille. Mais la porte d'Agathe Cuvelier s'ouvre sur un fer à repasser et 2 000 robes de soirée haut de gamme sur cintres et portants. L'odeur de pressing est forte, l'ambiance est au coup de feu en atelier de couture.

Nous ne nous sommes pas trompés, il s'agit bien de e-commerce. **Agathe Cuvelier et ses six collaboratrices louent des tenues de soirées pour les femmes soucieuses de ne pas trop dépenser pour porter une robe un soir avant de l'oublier dans la penderie .**

C'est la bonne idée : Les Cachotières **louent pour quatre jours des robes, vestes, manteaux, jupes, chemises et accessoires appartenant à des particuliers** et à un prix modique (30 € contre au moins le double pour les concurrents) couvrant le pressing et le transport et avec livraison en moins de 24 heures dans toute la France ou en Belgique. **La start-up se paie en récupérant 30 % du montant hors taxe de la location** , soit 7,5 € par robe, une offre essayage permettant par ailleurs de recevoir trois articles pour 15 €.

www.lavoixdunord.fr
Pays : France
Dynamisme : 0

Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

Application en test

Agathe est une jeune femme née à Wimereux qui a étudié à Roubaix (école de stylisme et de modélisme Esmod) avant de travailler comme styliste pour les enseignes Jacadi et Somewhere à Paris. « *Un été, j'ai dû acheter des robes pour plusieurs mariages de copines. On retrouvait les mêmes invitées, je ne pouvais pas porter la même robe à chaque fois !* », explique-t-elle. Louer ? Un business est à inventer, EuraTechnologies s'offre à elle, c'est le retour à Lille pour créer Les Cachotières en mars 2016. Le temps de constater que la page Facebook cartonnait avec 45 000 suiveuses en communauté et plus de 2 000 clientes. Le temps aussi d'organiser une levée de fonds de 500 000 € en début d'année prochaine et d'espérer les 5 000 robes dans un an, avant de recruter.

Une application est en test, elle devrait être disponible en janvier pour commander sa tenue de soirée en trois clics . « *Nous avons loué 200 robes pour ce réveillon de Noël* », confie la jeune dirigeante.