



MEMO

Forum sur les services à la personne le 23 novembre

Le Pôle emploi de Boulogne-Billancourt organise le jeudi 23 novembre, de 9h30 à 17h, un forum dédié aux services à la personne à l'espace Bernard-Palissy. Une quarantaine de professionnels et d'organismes de formation accueilleront les Boulognais désireux d'exercer ces métiers. Ateliers et conférences sont également au programme de la journée.

Entreprendre

LINGERIE : LA BELLE ASCENSION DE LA CRÉATRICE BOULONNAISE LISA CHAVY



© Sandra Saragovici

■ Lisa Chavy et son équipe dans son atelier de la rue d'Aguesseau.

En lançant Livy, sa propre marque, en septembre dernier, la Boulonnaise Lisa Chavy s'impose comme la figure montante de la lingerie française. Tout en restant la directrice artistique d'Undiz et à la tête d'Atelier 31, son bureau de style, elle montre donc des ambitions mondiales avec des créations modes, sexy, originales et premium.

C'est l'histoire d'une passion. Dès ses études à Esmod, l'École supérieure des arts et techniques de la mode, Lisa Chavy sait déjà qu'elle travaillera dans la lingerie. Elle se spécialise, collectionne objets et ouvrages sur le sujet, s'intéresse à l'histoire de ce produit si particulier. « *La lingerie a longtemps été réservée aux plus aisés. Peu de femmes y avaient accès avant les années 1940*, raconte la créatrice. *J'aime ce produit pour son rapport au corps et à la féminité que seule une femme peut révéler.* » En 2002, elle est engagée en tant que responsable de style auprès des plus grandes marques de luxe. Très vite reconnue pour ses talents, elle rejoint Etam en 2007 pour participer au lancement de la marque Undiz. « *C'est à ce moment-là que je me suis installée à*

Boulogne-Billancourt. D'abord comme simple habitante, à la naissance de mon premier enfant, précise cette jeune maman dont les deux enfants sont scolarisés à l'école Saint-Alexandre. C'est une ville agréable, aérée et tellement adaptée à la vie de famille que j'en suis tombée amoureuse. » Au point de décider en 2012 de devenir indépendante et de fonder son bureau de style au nord de la ville. C'est le succès immédiat. En à peine six mois, Atelier 31 passe de quatre salariés à une équipe de 18 personnes et déménage au 50, rue d'Aguesseau, dans une ancienne école. « *J'avais envie de créer un univers à mon image tout en restant la directrice artistique de la marque Undiz. Je suis heureuse du résultat car il est important pour moi de rester à part.* » Une énergie qui paye, en 10 ans, Undiz est passé de zéro à 180 boutiques dans le monde : Espagne, Russie, Belgique, Allemagne, Émirats, sans oublier la France et Boulogne-Billancourt dont le magasin, bien connu des Boulonnais, se trouve au centre commercial Les Passages. Aujourd'hui, l'Atelier 31 dessine 2400 références de sous-vêtements pour Undiz, essentiellement destinées aux femmes (jeunes) mais aussi pour hommes (environ 10 %

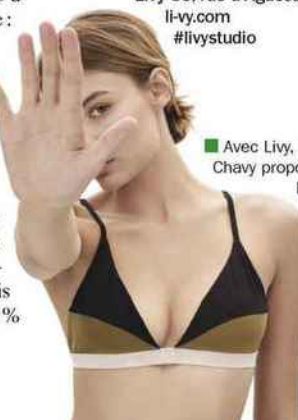
de la production). « *C'est une marque qui plaît beaucoup aux jeunes car nous avons apporté une nouvelle attitude de consommation, renchérit l'élégante chef d'entreprise. À travers les images de la pop culture sur les produits, notre cible exprime sa personnalité.* »

AVEC LIVY, LISA CHAVY DEVIENT L'UNE DES TRÈS RARES CRÉATRICES DE MODE EN LINGERIE

En 2016, Lisa Chavy repère un créneau encore inexploité sur le marché de la lingerie : le luxe accessible. « *Moi qui rêvais d'aller plus loin professionnellement, je me suis lancée pour fonder ma propre marque en utilisant mon nom.* » Avec le soutien d'Etam et du groupe Vog, Livy, contraction de son prénom et de son nom, voit le jour le 31 août dernier. D'abord sur Internet, car la communication digitale n'est plus une option pour Lisa Chavy, puis en ouvrant des magasins à Passy, Lille, Annecy et un « corner » au Bon Marché. « *C'est une marque de lingerie qui se situe entre le luxe et Undiz*, précise-t-elle. *Nous avons lancé trois gammes : Paris, pour la lingerie couture et sexy, New York, stylée graphique et mode, et Los Angeles, plus cool et confort.* » L'objectif : s'adresser aux femmes des années 2020. Pour y parvenir, Lisa s'appuie sur un collectif de designers pouvant proposer des idées provenant du monde entier. « *Pour le moment, nous offrons déjà 350 références et notre plan de déploiement suit les objectifs fixés*, se félicite-t-elle. *Ouvrir cinq points de vente en un mois comme nous l'espérons, c'est une réelle performance.* » Avant la fin de l'année, Livy ouvrira trois nouveaux magasins à Genève, Bordeaux et Toulouse. « *Boulogne-Billancourt aura bientôt son magasin Livy.* » Une bonne nouvelle qui viendra concrétiser une véritable success story 100 % boulognaise. ■

Jean-Sébastien Favard

Livy 50, rue d'Aguesseau.
li-vy.com
#livystudio



■ Avec Livy, la Boulonnaise Lisa Chavy propose une gamme de lingerie chic, originale et sexy.