



### UNE NUIT À BELLEVILLE

À la sortie de l'école ESMOD en 2013, où elle s'est spécialisée dans l'accessoire, Pauline Darris n'a pas tardé à créer sa marque de maroquinerie éponyme. Rapidement, son grain de folie et ses accessoires faussement sages ont conquis le cœur des Parisiennes. Pour sa dernière collection, la créatrice continue de nous transporter dans son univers kitsch et déluré, à travers un lookbook shooté au flash et à l'argentique au karaoké de Belleville, temple de l'autodérision. Entre les nems et les nouilles sautées, s'invitent sacs ronds en vinyle ou en fourrure, rose candide ou jaune poussin, et les sacs bandoulière s'accompagnent de chockers imposants sur lesquels ont été posées des pâquerettes bicolores, tout de cuir verni. Notre coup de cœur ? L'emblématique banane, réinventée dans un format rond, à porter ceinturée ou en bandoulière.