



ARLETTE et PAULETTE marque 100% made in France

Après des études de stylisme, modélisme à ESMOD Bordeaux puis Paris, Capucine Roy a très vite eu l'envie de créer des vêtements à son image, en accord son mode de vie et ses valeurs. Très proche de sa grand-mère Arlette qui lui a donné le goût des valeurs du travail des belles matières, le respect des savoir-faire et le partage.



Nous présentons aujourd'hui la collection Printemps / été 2017, « Orange is the new Navy », 1ère collection pour femme de la marque qui fait suite à deux collections pour enfants. C'est tout naturellement que Capucine s'est orientée vers la mode pour adulte, pour répondre à demande des ses proches et 1ers clients.

ARLETTE et PAULETTE est une marque 100% made in France, créée en 2015 par ma sœur Capucine ROY, styliste, modéliste, que j'ai rejoint en novembre 2016 pour l'appuyer sur la communication et la commercialisation de la marque.

L'ensemble des collections est fabriqué en France, exclusivement avec des matières et de la mercerie françaises et italiennes.

Moderne et intemporelle, la marque porte, par ailleurs, un projet solidaire en faisant travailler un atelier de femme en réinsertion par le travail, dans la quartier de Bastille à Paris.



Cette collaboration, en dépit des difficultés inhérentes à ce type d'échanges, est l'occasion de très belles rencontres professionnelles et personnelles. Ajouter de l'affect, de vraies relations d'amitié et de bienveillance réciproques est très important pour Capucine. La croissance de la marque nous pousse à accélérer le rythme et les quantités de production et nous obligera à travailler avec un autre atelier en complément. Nous ferons cependant tout pour conserver ce partenariat. Nous avons autant besoin de ce centre que ce centre a besoin de nous.