

www.lexpress.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/7

[Visualiser l'article](#)

Livy, un coup de frais sur la lingerie



Livy, nouvelle marque de lingerie, ouvre son e-shop le 31 août. Ci-contre, un modèle de la gamme Paris.

Courtesy of Livy

Soutenue par les groupes Etam et Vog (Ba-sh, Eleven Paris), la nouvelle marque de lingerie Livy affiche des ambitions mondiales pour ses produits raffinés et volontiers sexy. Rencontre avec sa créatrice, Lisa Charvy. Ce jeudi 31 août, une nouvelle marque de lingerie déboule sur le marché français. Intitulée Livy -contraction du prénom et du nom de sa cofondatrice, Lisa Charvy-, elle comptera dès septembre un e-shop, trois boutiques françaises en propre et un corner au Bon Marché.

Luxe abordable

"Je suis partie d'un constat, nous explique en juin Lisa Charvy, 36 ans, lors de la présentation de la première collection à la presse. Alors que dans le prêt-à-porter, les marques d'un luxe abordable sont nombreuses, dans la lingerie, les clientes sont coincées entre les grandes enseignes -telles qu'Etam, Undiz ou Princesse Tam Tam-, les marques spécialisées bien faites mais pas mode -Chantelle, Simone Pérèle, Chantal Thomass- et les griffes à prix élevés -Eres, Agent Provocateur, La Perla." Avec ses bodies en dentelle ultra douce, ses soutiens-gorge ajourés aux détails audacieux et ses fines bralettes, Livy compte bien se faire une place au soleil de ce secteur resté trop longtemps figé.

www.lexpress.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



[Visualiser l'article](#)

Soutien-gorge Livy, gamme Los Angeles, modèle Colorblocking.

Courtesy of Livy

Lisa Charvy sait de quoi elle parle. Diplômée d'Esmod Paris avec une spécialisation lingerie, voilà 15 ans qu'elle travaille dans ce secteur ultra technique. Elle débute à la SIL (Société internationale de lingerie), où elle conçoit des modèles pour des licences de marques de luxe telles que Dior et Lacroix. Puis, en 2007, le groupe Etam la choisit pour assurer la direction artistique de sa nouvelle marque Undiz, à destination des ados.

Etam et Vog, des partenaires de poids

Aujourd'hui à la tête de son propre studio de création, Atelier 31, établi à Boulogne-Billancourt, Lisa Charvy a beau conserver Undiz comme principal client, c'est désormais vers Livy que ses efforts se portent. "Je me suis associée aux groupes Etam et Vog [Ba-sh, Eleven Paris] car cela avait beaucoup de sens pour eux. Pour Laurent Melchior [cogérant du groupe Etam] en particulier, cela lui permet de s'associer à une nouvelle marque premium sur un marché dont il occupe déjà les segments d'entrée et de milieu de gamme."



[Visualiser l'article](#)

Lisa Charvy, la co-fondatrice de la marque de lingerie Livy.

Courtesy of Livy

À quelques mètres d'elle, Dan Arrouas, propriétaire de Vog, ne risque pas de la contredire. "Nous nous sommes partagé les territoires. Lisa assure le marketing, l'image et le style. Je gère le développement retail et la stratégie. Etam apporte son expertise en termes de production et de logistique." Avec un tel attelage, les ambitions sont mondiales: "Notre business plan est assez agressif, reconnaît-il. À trois ans, nous visons 100 points de vente."

Trois gammes pour trois styles différents

Et le produit, dans tout ça? Visiblement influencée par & Other Stories, Lisa Charvy pense ses collections en trois gammes. "'Paris', est sexy, pensée pour des moments intimes. 'New York' est graphique, avec des finitions thermo-collées assez techniques. 'Los Angeles', plus casual, est destinée à la vie de tous les jours."

À l'arrivée, la première collection a de quoi séduire. Les détails de corsetterie attirent l'oeil, les finitions sont impeccables, les couleurs subtiles. Le prix d'une parure est de 135 euros en moyenne, 90 à 100 euros pour un soutien-gorge. Seul bémol: la plupart des pièces sont si légères qu'elles visent plutôt les petites poitrines.

Visuel indisponible

"L'idée n'est pas de partir d'une copie de défilé, précise Lisa Charvy, mais plutôt de réfléchir ensemble à une collection qui se différenciera des autres." Elle s'appuie pour cela sur un studio de 17 personnes, dont beaucoup de free-lance. "Une de mes stylistes habite à New York, deux autres à Londres, une à Amsterdam." Un vivier collectif dont la créativité est palpable dans les modèles.

Un made in China assumé

Sans surprise, la production se fait à 30% en Tunisie et au Maroc, et à 70% en Chine, où la jeune griffe profite de l'expérience du groupe Etam, établi sur place depuis de longues années. Attention toutefois aux idées reçues: comme tous les professionnels rencontrés ces derniers mois, Lisa Charvy nous assure que la Chine n'est plus un pays de production à bas coût pour l'industrie textile. Au contraire, le pays est, selon elle, "de plus en plus haut de gamme". Sa première collection Livy en est la preuve.

www.lexpress.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



www.lexpress.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Soutien-gorge et culotte Livy, gamme New York, modèle Brooklyn.

Courtesy of Livy

>> JEU-CONCOURS: tentez de remporter la parure Brooklyn ci-dessus sur notre compte Instagram (@lexpress_styles). Vous avez jusqu'au 6 septembre pour participer.

Plus d'informations sur www.li-vy.com .

Ouverture d'un magasin à Passy (Paris XVIe) le 2 septembre, à Annecy le 4 septembre, à Lille le 5 septembre.