



GACÉ, les vêtements de mariage «made in France» à porter tous les jours

Capucine et Églantine, deux sœurs mouvalloises, viennent de créer une ligne de vêtement inspirée de l'univers du mariage, et destinée aux garde-robes de tous les jours. Leurs collections seront 100 % françaises. Pour lancer la production, une plateforme de financement participatif a été lancée.



Quoi de plus dommage que de ne porter qu'une seule fois une jolie robe portée à l'occasion d'un mariage ? Ces belles matières, bien coupées, agréables à porter, et chères, avouons-le, méritent une seconde vie et c'est avec cette idée qu'est née GACÉ, une nouvelle marque de vêtements pour femmes, créée par deux sœurs mouvalloises.

Capucine et Églantine Vandelanoitte ont lancé GACÉ, un concept qui reprend les codes du mariage et les retranscrit dans la garde-robe de tous les jours : « On rêve toutes du vestiaire de la mariée, d'un beau top dentelle ou d'une robe structurée qu'on pourrait porter au quotidien ». GACÉ, ce sont donc des lignes élégantes et légères, associées à de la dentelle, qu'on pourra porter avec un jean. Un style « féminin, rétro et romantique », comme elles disent.

Made in France

Et leurs collections seront « made in France ». La conception sera réalisée par de jeunes créateurs de la région et de Paris : « Cela permet d'entretenir une relation de proximité afin de contrôler au mieux la production, et de profiter d'un savoir-faire unique », expliquent les deux sœurs.



Les collections seront uniquement disponibles sur leur site Internet, qui sera bientôt prêt. Tous les deux mois, Capucine et Églantine proposeront une capsule de vêtements conçus en série limitée, soit pas plus de cinquante pièces par produit. Chaque pièce numérotée pour garantir leur rareté. Côté prix, il faudra compter 150 à 200 euros pour les tops, et un peu plus de 200 euros pour les robes.

Des cadeaux contre des dons

Leurs collections seront exclusives et tirées en série limitée. Seront, au futur, car tout n'est pas encore prêt. Capucine et Églantine ont encore besoin de fonds pour lancer leur production, elles ont donc lancé une collecte de financement participatif sur la plateforme Kiss Kiss Bank Bank avec une idée géniale : chaque don donne droit à une contrepartie. Selon le montant, le donateur recevra un sac, un top, de la lingerie ou encore une pièce personnalisée sur-mesure. À l'heure où nous écrivons ces lignes, 7 175 euros ont déjà été récoltés grâce à quelque 121 participants. Or, les deux jeunes femmes avaient besoin de 7 000 euros. La collecte s'achèvera le 12 juillet. Le pari est déjà gagné de ce côté, il ne reste plus qu'à lancer la production..

Qui sont Églantine et Capucine?

Églantine se définit comme styliste, voyageuse dans l'âme, et adepte des projets fous. Elle est diplômée d'Esmod. Elle a ensuite travaillé pour des marques de prêt-à-porter en France. Après un voyage en Asie et en Indonésie, elle a décidé d'y rester un an de plus pour travailler en tant que styliste pour une jolie marque de vêtements à Bali. À son retour en 2016, c'est le déclic. Elle veut créer sa marque.



Capucine, l'aînée, la terre à terre, se dit « à la recherche de nouveaux challenges ». Elle est diplômée d'un Master Marketing direct et E-commerce à la Skema Business School. Forte de ses expériences dans des

www.nordeclair.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

entreprises de la métropole lilloise, elle s'occupera de l'aspect marketing et digital de la marque ainsi que du développement commercial.