



## Côme a trouvé son repaire dans le Marais

Anais Lerévérènd

Pour accueillir le vivier de fidèles qu'elle est en train de se constituer, la jeune griffe Côme avait envie d'avoir sa propre boutique à Paris. Lancé en 2015 par Mathieu et Clémence Dru, frère et soeur, le label de prêt-à-porter féminin vient de concrétiser ce projet avec l'ouverture de sa propre adresse dans le Marais.



L'intérieur de la boutique Côme, rue Elzévir, à Paris - Instagram



C'est au 9 rue Elzévir que Côme a désormais pignon sur rue depuis le mois d'avril. L'occasion pour le duo de présenter ses « éditions », une collection de saison à laquelle s'ajoute des projets, comme sa ligne de blousons brodés dans le dos, déjà son plus gros succès commercial. Des blousons en satin personnalisables qui ont valu à la griffe de se faire repérer sur les réseaux sociaux et qui sont quelque part un peu à l'origine de cette ouverture de boutique à Paris.

Le duo a en effet conclu un partenariat avec la CSAO (Compagnie du Sénégal et de l'Afrique de l'Ouest) pour faire broder ses vestes à Dakar, par l'association La Maison Rose, qui accompagne des femmes et des enfants des rues. Basée à Paris, la CSAO a poussé la relation plus loin en louant une partie de ses locaux rue Elzévir à la griffe.



Vestes brodées au Sénégal pour la collection printemps-été 2017 - Côme

Un lieu de rencontre et une visibilité nouvelle à laquelle s'ajoute celle offerte depuis quelques semaines par un corner au Bon Marché. En tout, ce sont une vingtaine de revendeurs qui distribuent Côme dans le monde, en Asie, au Moyen-Orient, au Canada ou encore aux Etats-Unis.

Une émergence tranquille pour la marque fondée par un duo de néophytes. Mathieu et Clémence se sont ainsi lancés directement à la sortie de leurs études respectives, mode pour elle (ISEM et Chardon Savard), commerciale pour lui. « Nous avançons doucement, nous construisons les choses à notre rythme, à deux », explique Clémence Dru.

Après l'ouverture du corner au Bon Marché, puis de sa boutique, Côme se fixe de nouveaux objectifs. Elle prolongera la dynamique créée par le succès de ses vestes brodées en proposant prochainement la personnalisation de celles-ci sur son e-shop. Des vestes qu'elle propose également désormais dans des versions masculine et enfantine dans sa première boutique.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2017 FashionNetwork.com