



14 janvier 2016

## Juun.J joue les vedettes à Florence

C'est avec une collection d'un grand impact que Juun.J s'est présenté à Florence dans le cadre du Pitti Uomo, dont il est l'invité d'honneur en cette session hivernale.

Les mannequins portent d'interminables manteaux tombant jusqu'aux pieds telles des bures, fendus latéralement sur d'amples et bouillonnants pantalons façon samouraïs.



*Juun.J automne/hiver 2016-17 - Pitti Immagine*

Des ensembles en peau, noir ou rose pâle, composés de grands blousons extra-larges aux lettres géantes comme gravées en relief sur le cuir et de pantalons de motard moulants leur donnent aussi une allure de guerriers du cosmos, que vient accentuer un couvre-épaule toujours en cuir.

Une collection « sans limite » et « sans genre » comme l'a baptisée lui-même Juun.J, jouant sur les contrastes entre futurisme et tradition couture, oversize et slim.

Alors qu'il défile depuis plus de neuf ans à Paris, le créateur coréen a célébré la quasi-décennie de sa marque avec 40 looks exprimant la quintessence de son « street tailoring ».

Coupes précises, belles matières... Les codes du costume masculin sont savamment détournés, comme dans cette veste spencer transformée en maxi caban ou cette cape affublée d'un col classique de manteau bordée de l'inscription en grosses lettres jaunes « Pitti Uomo 89 Boundaryless » (sans limite).



*Au Pitti Uomo, Juun.J a revisité le vestiaire classique masculin - Pitti Immagine*

D'amples vestes en peau de mouton affichent quant à elles des cols surdimensionnés, et sont décorées dans le dos par les dessins fantaisie de l'illustrateur japonais Hajime Sorayama, dont Juun.J raffole.

Créateur star en Corée du Sud, où il est suivi de près par blogueurs et célébrités, Juun.J, de son vrai nom Jung Wook Jun, aujourd'hui âgé de 50 ans, a débuté dans la mode en 1992, son diplôme de l'Ecole supérieure des arts et techniques de la mode (Esmod) à Séoul en poche.

Après sept ans de collaboration avec d'autres marques, il lance en 1999 son propre label, Lone Costume, très local, qu'il abandonne pour lancer en 2006, Juun J, une ligne de menswear plus créative et internationale.



*Les dessins du japonais Sorayama ornent les manteaux en cuir de Juun.J -  
Pitti Immagine*

Rachetée en 2012 par le conglomérat Cheil Industries du groupe Samsung, Juun.J est aujourd'hui distribuée à travers 125 clients multimarques dans le monde. L'Europe est son premier marché, suivie par l'Asie-Pacifique. A Paris, il est vendu chez Broken Arm, aux Galeries Lafayette ou encore chez L'Eclaireur.

Juun.J détient une seule boutique en propre, au sein des grands magasins de Séoul Galleria department store.

Par **Dominique Muret**

© 2016 FashionMag.com